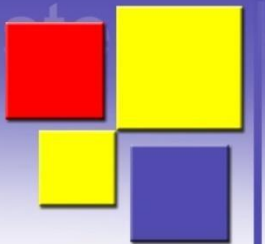


E-Bisnis

Vol. 11 N0.1 EBSNIS, JULI 2018

p ISSN :1979-0155 e ISSN :2614-8870



Sistem Informasi Pencatatan dan Perhitungan Biaya Penggunaan Air Bersih Berbasis Android

Khadhik Al amin, Jarot Dian Susatyo

1 – 6

Sistem Pendukung Keputusan Karyawan Baru pada PT. Lima Sempurna Makmur Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani

Emi Kusumawati

7 – 13

Penerapan Algoritma Knuth Morris Pratt pada Aplikasi Pencarian Berkas Shipment Berbasis Web (Studi Kasus di PT YEC Semarang)

Nurul Khasanah

14 – 22

Sistem Informasi Akademik Menggunakan Keamanan Secure Socket Layer dengan Local Server Hosting dan SMS Gateway

Habib Hudaya, Setyo Prihatmoko

23 – 28

Sistem Informasi Pendataan Penduduk Menggunakan Metode Canvasser pada Desa Kebonsari Kecamatan Rowosari

Siti Rofiah

29 – 34

Sistem Informasi Pendataan Penduduk Menggunakan Metode Canvasser Pada Desa Kebonsari Kecamatan Rowosari

Kustiyono

35 – 40

Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Social Network Sebagai Media Komunikasi Dan Promosi Pada Smp Muhammadiyah Salatiga

Penerbit: STEKOM Press

Jurnal EBISNIS diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer (STEKOM). Jurnal EBISNIS sebagai sarana komunikasi dan penyebarluasan hasil penelitian, pemikiran serta pengabdian pada masyarakat



STEKOM

Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer

SEMARANG

E-Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS

Penanggung Jawab :

Ketua Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer

Pemimpin Redaksi :

Sulartopo, S.Pd, M.Kom

Penyunting Pelaksana :

Dr. Ir. Drs. R. Hadi Prayitno, S.E, M.Pd

Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, M.M

Sarwo Nugroho, S.Kom, M.Kom

Sekretaris Penyunting:

Ir. Paulus Hartanto, M.Kom

Mars Caroline Wibowo, S.T, MT. Tech

Sekretariat :

Unang Achlison, S.T, M.Kom

Djoko Soerjanto, S.E, M.Kom

Desain Grafis :

Setyo Adi Nugroho, S.E, M.Kom

Alamat Redaksi :

Pusat Penelitian - Sekolah Tinggi Elektronika & Komputer (STEKOM) Jl.

Majapahit No. 605 Semarang Telp. 024-6710144

E-Mail :ebisnis@stekom.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan terbitnya Jurnal Ilmu ekonomi dan bisnis (EBISNIS) Edisi Desember 2018, Volume 11 Nomor 1 Tahun 2018 dengan artikel-artikel yang selalu mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam bidang ekonomi dan bisnis. Semua artikel yang dimuat pada Jurnal Ilmu ekonomi dan bisnis (EBISNIS) ini telah ditelaah oleh Dewan Redaksi yang mempunyai kompetensi di bidang ekonomi dan bisnis.

Pada edisi ini kami menyajikan beberapa topik menarik tentang penerapan ekonomi dan bisnis yaitu: “Sistem Informasi Pencatatan dan Perhitungan Biaya Penggunaan Air Bersih Berbasis Android”, serta “Sistem Pendukung Keputusan Karyawan Baru pada PT. Lima Sempurna Makmur Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani”, selanjutnya “Penerapan Algoritma Knuth Morris Pratt pada Aplikasi Pencarian Berkas Shipment Berbasis Web (Studi Kasus di PT YEC Semarang)”. Topik menarik tentang sistem informasi : “Sistem Informasi Akademik Menggunakan Keamanan Secure Socket Layer dengan Local Server Hosting dan SMS Gateway”, serta “Sistem Informasi Pendataan Penduduk Menggunakan Metode Canvasser pada Desa Kebonsari Kecamatan Rowosari”.

Terima kasih yang mendalam disampaikan kepada penulis makalah yang telah berkontribusi pada penerbitan Jurnal EBISNIS edisi kali ini. Dengan rendah hati dan segala hormat, mengundang Dosen dan rekan sejawat peneliti dalam bidang ekonomi dan bisnis untuk mengirimkan naskah, review, gagasan dan opini untuk disajikan pada Jurnal Ilmu ekonomi dan bisnis (EBISNIS) ini.

Sebagai akhir kata, saran dan kritik terhadap Jurnal Ilmu ekonomi dan bisnis (EBISNIS) yang membangun sangat diharapkan. Selamat membaca.

Semarang, Juli 2018

Pemimpin Redaksi

Vol.11 No.1 Juli 2018

E-Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
1. Sistem Informasi Pencatatan dan Perhitungan Biaya Penggunaan Air Bersih Berbasis Android (<i>Khadhik Al amin, Jarot Dian Susatyono</i>).....	1
2. Sistem Pendukung Keputusan Karyawan Baru pada PT. Lima Sempurna Makmur Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani (<i>Emi Kusumawati</i>).....	7
3. Penerapan Algoritma Knuth Morris Pratt pada Aplikasi Pencarian Berkas Shipment Berbasis Web (Studi Kasus di PT YEC Semarang) (<i>Nurul Khasanah</i>).....	14
4. Sistem Informasi Akademik Menggunakan Keamanan Secure Socket Layer dengan Local Server Hosting dan SMS Gateway (<i>Habib Hudaya, Setyo Prihatmoko</i>).....	23
5. Sistem Informasi Pendataan Penduduk Menggunakan Metode Canvasser pada Desa Kebonsari Kecamatan Rowosari (<i>Siti Rofiah</i>).....	29
6. Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Social Network Sebagai Media Komunikasi Dan Promosi Pada Smp Muhammadiyah Salatiga (<i>Kustiyono</i>).....	35

PENERAPAN APLIKASI SISTEM INFORMASI SOCIAL NETWORK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN PROMOSI PADA SMP MUHAMMADIYAH SALATIGA

Kustiyo

Universitas Ngudi Waluyo

kustiyo@unw.ac.id

Jl. Diponegoro No.186 Ungaran, Kab.Semarang

ABSTRACT

SMP Muhammadiyah Salatiga designing a Website which is also integrated with social networking is equipped with several facilities, such as school bulletin board, news, articles, schedule of events, photo gallery, downloadable content and web forums to provide convenience to members for sharing online. This study was developed using the method of system development Research and Development [1] which consists of: Research and Information Collection, Planning, Develop Preliminary Form of Product, Preliminary Field Testing, Product Revision Main, Main Field Testing, Operational Product Revision, Operational, Field Testing, Final Product Revision, Dissemination and Implementation using the programming language PHP with MySQL database. The results showed that the system serves as a medium of information komunikasi with students, teachers, employees, alumni and the community as well as a media campaign.

Keywords: Website, Social Networking, Web-Based Applicatio, PHP, Mysql

ABSTRAK

SMP Muhammadiyah Salatiga merancang sebuah Website yang juga terintegrasi dengan Social Networking ini dilengkapi dengan beberapa fasilitas, seperti mading sekolah, berita, artikel, jadwal kegiatan, foto galeri, konten download dan web forum untuk memberikan kemudahan kepada anggota untuk melakukan sharing secara online. Penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan metode pengembangan sistem Research and Development [1] yang terdiri dari : Research and Information Collection, Planning, Develop Preliminary Form of Product, Preliminary Field Testing, Main Product Revision, Main Field Testing, Operational Product Revision, Operational, Field Testing, Final Product Revision, Dissemination and Implementation dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database MySql. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem informasi berfungsi sebagai media komunikasi dengan siswa, guru, karyawan, alumni dan masyarakat yang juga sebagai media promosi.

Kata Kunci: Website, Social Networking, Web-Based Applicatio, PHP, Mysql

PENDAHULUAN

Social Networking atau komunitas online merupakan konsep pengembangan yang bisa dimanfaatkan di dalam dunia pendidikan. Selain berguna untuk menjalin hubungan silaturahmi, juga berguna untuk menunjang dalam meningkatkan efektivitas belajar, dengan cara membentuk komunitas berupa kelompok belajar dan diskusi antara guru dan murid sesuai dengan bidang dan minat bagi orang-orang yang terlibat di dalamnya. Melalui komunitas online seseorang dapat saling berbagi pengalaman dan informasi mengenai topik yang sedang dibahas tanpa harus saling berhadapan atau saling mengenal satu sama lain. SMP Muhammadiyah Salatiga merupakan salah satu sekolah swasta yang berada di Jl.

Cempaka No. 5-7 Salatiga, Jawa Tengah. Dalam kiprahnya selama ini, SMP Muhammadiyah Salatiga telah banyak membantu mendidik anak bangsa Indonesia, dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam bidang keagamaan.

Diantaranya adalah menyelenggarakan pendidikan dengan beberapa jenjang pendidikan, yaitu dari kelas I sampai kelas III. Seiring dengan berjalannya waktu, saat ini siswa yang berjumlah 350 siswa dan alumni SMP Muhammadiyah. Dengan kondisi tersebut, maka diperlukan suatu sarana yang dapat dijadikan tempat untuk saling berhubungan, komunikasi dan tukar informasi, khususnya antara siswa, alumnus, orang tua, dan guru SMP Muhammadiyah Salatiga.

Dengan demikian, siswa, alumnus, orang tua, dan guru akan lebih mudah untuk saling berhubungan dan berbagi informasi, tanpa harus berhadapan antara satu dengan yang lainnya. Dengan jumlah 12 kelas, 350 siswa, 19 guru, dan 5 karyawan dan juga sebagai media promosi. Salah satu cara untuk menyebarkan informasi di internet adalah dengan menggunakan website. Dengan adanya website, maka penyebaran informasi, baik informasi pendidikan maupun informasi seputar kegiatan sekolah akan lebih mudah dan cepat dalam penyampaiannya, tak terbatas ruang dan waktu, karena website dapat diakses kapan saja, dimana saja dan oleh siapa saja, bukan hanya oleh siswa saja, tetapi juga masyarakat sekitar, dan bahkan juga dunia. Sehingga akan menjadi sebuah prestasi atau kemajuan yang dapat dibanggakan oleh SMP Muhammadiyah Salatiga di mata masyarakat luas. Saat ini SMP Muhammadiyah belum mempunyai website atau media penyebaran informasi secara online, dalam penyebarannya masih menggunakan surat edaran dan mulut ke mulut. Sehingga untuk penyebarannya masih banyak masalah dan kurang efisien yang terdapat dalam sistem saat ini seperti membutuhkan banyak waktu dan tenaga. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut dengan membuat sistem website Social Networking komunitas online.

Keuntungan dengan adanya website Social Networking komunitas online ini, diharapkan dalam penyebaran informasi dapat secara cepat. Dan dengan adanya website Social Networking komunitas online ini lebih menumbuhkan rasa persatuan dan kekompakan khususnya antara siswa serta menjadi tempat yang tepat bagi siswa untuk dapat mengembangkan kreatifitas, ide-ide berbagi pengalaman serta bertukar pikiran dalam memecahkan suatu masalah.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Situs Social Networking

Aditya Firmansyah (2010: 10) mengemukakan bahwa situs Social Networking merupakan sebuah situs berbasis pelayanan yang memungkinkan penggunanya untuk membuat profil, melihat list pengguna yang tersedia, serta mengundang atau menerima teman untuk bergabung dalam situs tersebut. Tampilan dasar situs Social Networking ini menampilkan halaman profil pengguna, yang di dalamnya terdiri dari identitas diri dan foto pengguna. Social Networking adalah struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individual atau organisasi. Jejaring ini menunjukkan jalan dimana mereka berhubungan karena kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga. Istilah ini diperkenalkan oleh profesor J.A. Barnes di tahun 1954 dalam tulisan Muhammad Ridwan Nawawi (2008).

2. Normalisasi

Dalam database dikenal dengan normalisasi merupakan suatu teknik dalam desain logika sebuah database, teknik pengelompokan atribut dari suatu relasi sehingga membentuk struktur relasi yang baik. (Kusrini & Koniyo, 2007) Kegunaan Normalisasi adalah meminimalisasi pengulangan informasi, memudahkan indentifikasi entitas/objek. (Kusrini & Koniyo, 2007).

3. ERD

Menurut Dhanta (2009:189), Entity Relationship Diagram (ERD) yaitu model konseptual yang menjabarkan hubungan antar penyimpanan data dan hubungan data. Pada Entity Relationship Diagram (ERD) terdapat simbol-simbol dengan himpunan relasi yang masing-masing memiliki atribut untuk menjelaskan suatu relasi secara keseluruhan atau melakukan aktivitas permodelan data.

4. DFD

DFD (data flow diagram) adalah sebuah model proses yang digunakan untuk menggambarkan aliran data yang ada dalam sebuah sistem atau proses yang dijalankan oleh sistem. Yang membedakan data flow diagram dengan flowchart adalah data flow diagram menunjukkan aliran dari data sedangkan flowchart menunjukkan aliran kontrol dari suatu program. Sebuah data flow diagram dapat juga digunakan untuk visualisasi dari proses data. (Hanif Al Fatta, 2007).

5. MySQL

MySQL merupakan sebuah database developer yang juga bersifat free, MySQL banyak digunakan sebagai database karena mudah digunakan dan juga sangat banyak tersedia. MySQL menggunakan bahasa SQL yang sangat mudah digunakan saat ini. MySQL merupakan software database yang paling populer di lingkungan linux atau unix, kepopuleran ini ditunjang karena performansi query dari databasenya yang saat itu bisa dikatakan paling cepat dan juga memiliki sedikit permasalahan. (Angelina Eleonora R, 2009).

6. Bahasa Pemrograman

Bahasa pemrograman yang dipakai adalah HTML, PHP, CSS, JavaScript, jQuery dan SQL. HyperText Markup Language atau HTML adalah bahasa yang digunakan pada dokumen web sebagai bahasa untuk pertukaran dokumen web. Struktur dokumen HTML terdiri tag pembuka dan tag penutup. HTML versi 1.0 dibangun oleh W3C, dan terus mengalami perkembangan. Sampai saat ini HTML terakhir adalah versi 5.0. PHP adalah pemrograman interpreter yaitu proses penerjemahan baris kode

sumber menjadi kode mesin yang dimengerti komputer secara langsung pada saat baris kode dijalankan. PHP disebut sebagai pemrograman Server Side Programming, hal ini dikarenakan seluruh prosesnya dijalankan pada server. PHP adalah suatu bahasa dengan hak cipta terbuka atau yang juga dikenal dengan istilah Open Source, yaitu pengguna dapat mengembangkan kode-kode fungsi PHP sesuai dengan kebutuhannya.

7. HTML Dan XAMPP

(Hypertext Markup Language)HTML merupakan bahasa pemrograman web berbasis script. dokumen HTML berupa teks yang saling menyusun, membentuk satu kesatuan sehingga dapat menampilkan fungsi seperti yang diharapkan (Nugroho, 2008).

XAMPP adalah suatu bundel web server yang populer digunakan untuk coba-coba di Windows karena kemudahan instalasinya. Bundel program open source tersebut berisi antara lain server web Apache, interpreter PHP, dan basis data MySQL. (Nugroho, 2008).

8. Promosi

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan.Promosi dapat disimpulkan sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen. (Arif Rohman, 2008).

9. Perancangan

Perancangan merupakan satu proses penetapan objektif dan menentukan apakah yang mesti dilakukan untuk mencapai objektif tersebut yang melibatkan pentakrifan objektif dan matlamat organisasi, mewujudkan strategi keseluruhan untuk mencapai matlamat-matlamat ini dan membangunkan rancangan yang menyeluruh untuk menyelaras dan mengintegrasikan semua aktiviti dalam organisasi.Perancangan adalah langkah pertama dalam fase pengembangan rekayasa produk atau sistem. Perancangan itu adalah proses penerapan berbagai teknik dan prinsip yang bertujuan untuk mendefinisikan sebuah peralatan, satu proses atau satu sistem secara detail yang membolehkan dilakukan realisasi fisik.(Pressman, 2010).

10. Sekolah

Sekolah merupakan salah satu lembaga pendidikan formal sebagai pusat kegiatan belajar-mengajar yang menjadi tumpuan harapan

orang tua, masyarakat dan pemerintah karena sekolah memberikan pelayanan pendidikan, pengajaran dan pelatihan untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan dan afektif (nilai dan sikap) bagi peserta didik.Sebagai lembaga pendidikan, sekolah mempunyai tugas dan fungsi untuk penyelenggaraan kegiatan pendidikan dengan berbagai proses. Kegiatan tersebut dilaksanakan secara tertib, teratur, dan sistematis sehingga usaha untuk menghasilkan manusia terdidik dan terampil yang diperlukan dalam pelaksanaan pembangunan dan kemajuan suatu institusi. (Arif Rohman, 2008).

11. Siswa

Siswa istilah bagi peserta didik pada jenjang pendidikan dasar dan menengah. Siswa adalah komponen masukan dalam sistem pendidikan, yang selanjutnya diproses dalam proses pendidikan, sehingga menjadi manusia yang berkualitas sesuai dengan tujuan pendidikan nasional. Sebagai suatu komponen pendidikan, siswa dapat ditinjau dari berbagai pendekatan, antara lain: pendekatan social, pendekatan psikologis, dan pendekatan edukatif.Siswa adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pendidikan.Siswa merupakan sosok anak manusia yang membutuhkan bantuan oranglain untuk bisa tumbuh dan berkembang kearah kedewasaan.(Arif Rohman, 2008).

12. Alumni

Seorang alumni adalah lulusan sebuah sekolah, perguruan tinggi, atau universitas. Seorang alumnus bisa pula merupakan mantan anggota, karyawan, kontributor, atau tahanan, selain mantan siswa. Alumni adalah orang-orang yang telah mengikuti atau tamat dari suatu sekolah atau perguruan tinggi. Sedangkan Alumnus mempunyai pengertian orang yang telah mengikuti atau tamat dari suatu sekolah atau perguruan tinggi. (Arif Rohman, 2008)

METODOLOGI PENELITIAN

a. Desain Penelitian

Metode pengembangan yang digunakan penelitian ini yaitu metode Research and Development (Borg and Gall, 1983) yang terdiri dari :

1. Research and Information Collection
Merupakan tahap awal penelitian dengan mencari studi literatur untuk landasan teori dan studi lapangan untuk mencari data-data yang berhubungan dengan penelitian.
2. Planning
Perencanaan untuk perancangan produk yang meliputi tujuan penggunaan

- produk, pengguna produk dan deskripsi komponen produk.
3. Develop Preliminary Form of Product Pengembangan produk awal yang berupa draft dari produk yang akan dibuat.
 4. Preliminary Field Testing Uji coba produk awal dengan bekerjasama atau meminta bantuan para ahli atau praktisi sesuai dengan bidang keahliannya.
 5. Main Product Revision Revisi produk yang telah diuji coba berdasarkan analisis dari para ahli atau praktisi.
 6. Main Field Testing Uji coba produk yang telah dibuat dengan melibatkan beberapa responden.
 7. Operational Product Revision Peneliti melakukan pengamatan dan mencatat hal-hal penting yang akan dijadikan bahan untuk perbaikan produk.
 8. Operational Field Testing Uji coba sekali lagi produk yang telah diperbaiki.
 9. Final Product Revision Pengujian produk akhir untuk mengetahui apakah produk sudah layak digunakan sesuai dengan fungsinya.
 10. Dissemination and Implementation Sosialisasi dan implementasi produk yang telah dihasilkan dan telah teruji dapat digunakan.

b. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian ini meliputi tahap-tahap sebagai berikut:

1. Tahap 1 Mencari literatur untuk landasan teori penelitian dan melakukan interview atau wawancara dengan kepala sekolah, siswa, alumni dan masyarakat yang mengenal SMP Muhammadiyah Salatiga..
2. Tahap 2 Membuat flow document dan flow System untuk Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Sosial Network sebagai media komunikasi dan promosi pada SMP Muhammadiyah Salatiga serta melakukan konsultasi kepada ahli untuk mendapatkan draft yang valid.
3. Tahap 3 Membuat program Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Sosial Network sebagai media komunikasi dan promosi pada SMP Muhammadiyah Salatiga.
4. Tahap 4 Uji coba program yang telah dibuat dengan pengoperasian program oleh pihak

sekolah, siswa, alumni dan masyarakat sebagai media promosi berbasis Web.

5. Tahap 5 Revisi program sesuai dengan kekurangan-kekurangan Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Sosial Network sebagai media komunikasi dan promosi pada SMP Muhammadiyah Salatiga.
6. Tahap 6 Uji coba sekali lagi program yang telah direvisi sampai sesuai dengan peruntukan program dan layak dipakai.

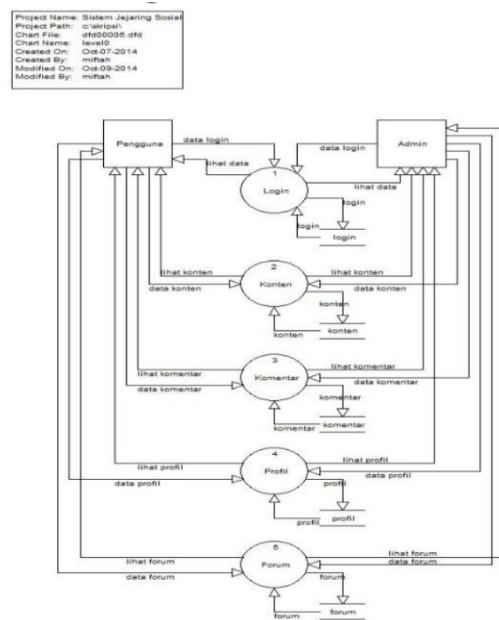
HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Perancangan Kontex Diagram



Gambar 1. Perancangan Kontex Diagram

b. Perancangan DFD Level 0

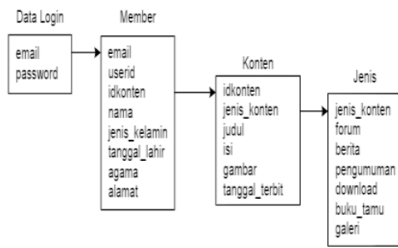


Gambar 2. Perancangan DFD Level 0

c. Normalisasi

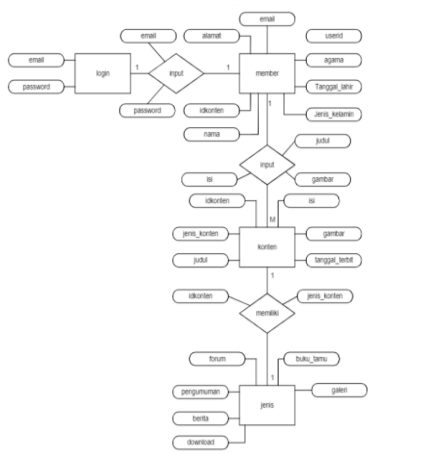
Berikut ini adalah Normalisasi tahap 3 (NF-3) yang terdiri dari 4 tabel yaitu tabel login, tabel member, tabel konten dan tabel jenis

PENERAPAN APLIKASI SISTEM INFORMASI SOCIAL NETWORK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN PROMOSI PADA SMP MUHAMMADIYAH SALATIGA- KUSTIYONO



Gambar 3. Normalisasi Tahap 3

d. Entitas Relationship Diagram
Tahapan perancangan berikutnya adalah tahap membuat Entitas Relationship Diagram (ERD) untuk menggambarkan relasi antar tabel, seperti gambar berikut ini :



Gambar 4. ERD (Entitas Relationship Diagram)

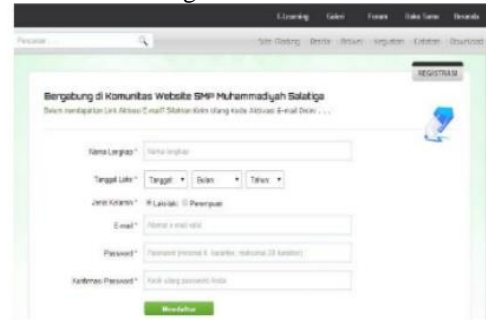
e. Tahap Desain Input dan Output
Setelah tahap perancangan database selesai tahap berikutnya adalah merancang desain input dan output sekaligus implementasi sistem , seperti berikut ini :

1. Halaman Awal (Home)



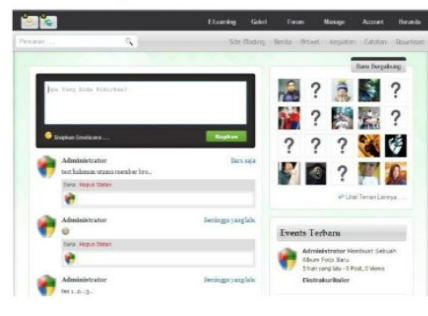
Gambar 5. Halaman Home

2. Halaman Registrasi



Gambar 6 Halaman Registrasi

3. Halaman Depan Social Networking



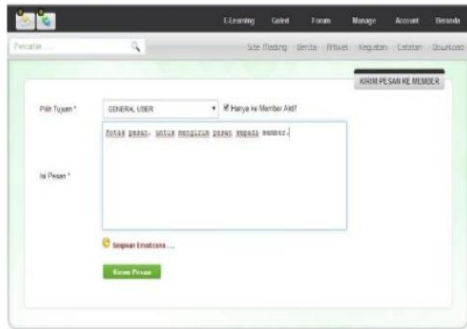
Gambar 7 Halaman Depan Social Networking

4. Halaman Berita



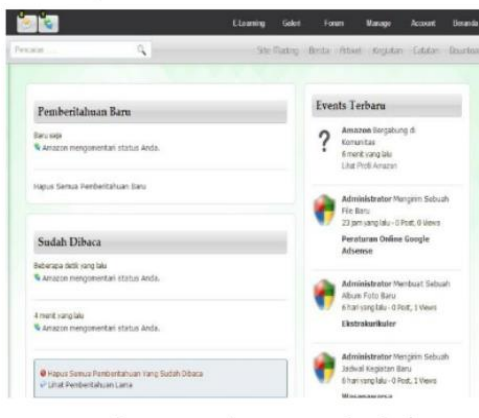
Gambar 8. Halaman Berita

5. Halaman Tampilan Kirim Pesan



Gambar 9 Halaman Tampilan Kirim Pesan

6. Halaman Tampilan Pemberitahuan



Gambar 10. Halaman Tampilan Pemberitahuan

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan
 Website *Social Networking* di SMP Muhammadiyah Salatiga ini dapat digunakan sebagai alternatif media promosi dan penyebaran informasi kepada publik atau pihak-pihak yang membutuhkan informasi. Dengan adanya website *Social Networking* dapat lebih memudahkan bagi siswa untuk mendapatkan informasi-informasi atau konten-konten (file, aplikasi, modul belajar atau yang lainnya) secara online. Dalam Teknologi pemrograman aplikasi berbasis web, yang terintegrasi dalam bahasa Pemrograman PHP dan Database Mysql dapat dijadikan salah satu pilihan yang tepat dalam mengembangkan aplikasi web yang dinamis.

b. Saran
 Diharapkan agar penelitian ini menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan ke mobile system yang dapat diakses pakai android.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Puryanto. 2013 Pembangunan Website Pada Desa Nangsri. Tidak Diterbitkan, 2.
 [2] Fajar Nur Ridlo Utomo, Tri Irianto TJ. 2012 Pembuatan Website Profil Pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Karanganyar Kabupaten Karanganyar. Journal Seruni FTI UNSA, 1.
 [3] Medi Suhartanto, Berlina Kusuma Riasti. 2012 Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delangu Dengan Menggunakan PHP dan MySQL. Jurnal Speed Web, 2.
 [4] Puji Lestari, Dimas Sasongko. 2012 Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri Jumantono Kabupaten Karanganyar. Journal Seruni FTI UNSA
 [5] Utama, Yadi. 2011. Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya. Jurnal Sistem Informasi (JSI), 3(2).
 [6] Riyadi, Anggiani Septima. 2012 Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Subsistem Guru di Sekolah Pesantren Persatuan Islam 99 Rancabango. Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut, 09(40).
 [7] Rivai, Dani Ainur. Sukadi. 2013 Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Kujuruan (SMK) Miftahul Huda Ngadirjo. Indonesian Journal on Networking and Security, 2(3).
 [8] Siang, Vivilian. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Pempek Nony 168 Palembang. Skripsi. Tidak diterbitkan.
 [9] Nugraha, Roni Sulistiya. 2016 Sistem Informasi Sekolah di Surakarta Berbasis Website. Skripsi. Tidak Diterbitkan.