



E - Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS



FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* terakreditasi Ristekdikti (S5) yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari berbagai disiplin rumpun ilmu Ekonomi. Berbagai topik dalam rumpun ilmu ekonomi dan teknologi bisnis dapat diterima di jurnal ini, meliputi:

1. Ilmu Ekonomi
2. Ilmu Manajemen
3. Manajemen Pemasaran
4. Manajemen Informatika Terapan
5. Manajemen Bisnis
6. Sistem Informasi Manajemen
7. Manajemen Pendidikan

Artikel-artikel yang dipublikasikan di jurnal EBISNIS meliputi ihasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal EBISNIS. Jurnal EBISNIS menerima manuskrip atau artikel dalam bidang teknik/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal EBISNIS adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2013, jurnal EBISNIS hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Directory of Open Access Journal (DOAJ); Indonesian Publication Index (IPI), dan SINTA, Science and Technology Index, Dimensions.



TIM EDITOR

Ketua Penyunting (Editorin Chief):

Eko Siswanto, S.Kom., M.Kom
(Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, email: ekosiswanto@stekom.ac.id)

Penanggung Jawab:

Dr. Sulartopo, M.Kom
(Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, email: danang@stekom.ac.id)

Dewan Penyunting (Editorial Board):

Dr. Harjoni, S.Sos.I.,M.Si, IAIN Lhokseumawe
Syamsul Hidayat, SE., M.M, Universitas Bina Bangsa
Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
Adhie Surachman, S.P., M.M, Universitas Subang
Aep Saefullah ,SHI., M.M, STIE Ganesha Jakarta
Alan Rusdiana, S.M., M.M, Universitas Majalengka
Dewi Widyaningsih, S.E., M.M, Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Haryo Kusumo, M.Si., M.Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Dian Marlina, M.Si., M.Sc., Ph.D, Universitas Setia Budi
Puput Iswandyah Raysharie, S.E., M.E, Universitas Palangka Raya
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa
Immanuel Wellem, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa
Achmad Solechan, S.Kom., M.Kom., M.Si, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Pengelola Jurnal EBISNIS menyampaikan terima kasih sebesar–besarnya atas sumbangsih

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):

Arifuddin, S.E.,M.M, Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada
Dennis Rydarto Tambunan, S.E.,M.M.,Ak, Universitas Dehasen Bengkulu
Dr. Dwi Wahyu Pril Ranto, SE., MM, Sekolah Tinggi Ilmu Bisnis (STIB) Kumala Nusa
Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara
Dr. Sutianingsih, S.E, M.M, STIE Atma Bhakti
Hendri Rasminto, M.Si. Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang
Ahmad Ashifuddin Aqham, S.Kom,M.M.,M.Kom,S.Pd.I. Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Dr. Chairul Hakim, S.P., S.E., M.M, STIE Trianandra
Walter Obon, S. S., M. M, Universitas Nusa Nipa
Dr. Iwan Koerniawan, M.Th., M.Si

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal EBISNIS

Staff Editorial Office:

Budi Hartono, S.Kom, M.Kom

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Sekretariat:

Jl. Majapahit No.605, Pedurungan Kidul, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50192, Telp:
(024) 6723456

E-mail : lppm@stekom.ac.id

Home Page : <http://jurnal.stekom.ac.id/index.php/EBisnis>

KATA PENGANTAR

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online). diterbitkan oleh Lembaga Penelitian Universitas Sains dan Teknologi Komputer. Volume 17 Nomor 1 Tahun 2024 (Juli 2024) merupakan edisi Pertama untuk penerbitan tahun 2024. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal EBISNIS telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>. Hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal EBISNIS setelah ditelaah para mitra bestari.

Artikel-artikel yang termuat dalam Jurnal EBISNIS ini adalah artikel-artikel yang sudah melalui proses penilaian atau *review* oleh Mitra Bebestari dan atau Dewan Penyunting. Penulis harus memperhatikan kualitas isi artikel sesuai petunjuk penulisan artikel dan komentar dari Mitra Bebestari yang ditampilkan di masing-masing penerbitan atau dapat *di download* di *website* jurnal tersebut. Jumlah artikel yang terbit pada nomor ini sebanyak 20 judul artikel meliputi bidang-bidang Rumpun Ilmu Ekonomi dan Teknologi Bisnis. Jurnal EBISNIS Vol. 17 nomor 1 Tahun 2024, ini menyajikan karya penulis dengan beragam afiliasi, yaitu *Universitas Ciputra, Universitas Islam Tribakti Lirboyo, Universitas Malang, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin, Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi NTT, PGRI University Semarang, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Universitas Narotama Surabaya, Universitas Negeri Medan, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Universitas Internasional Batam, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Bali, Universitas Muria Kudus, Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, dan Sekolah Tinggi Ekonomi Modern.*

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu keteknikan. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 17 Nomor 2 Tahun 2024 (Juli 2024) setelah melalui proses telah oleh Dewan Penyunting dan atau Mitra Bestari. Mulai Volume 13 Tahun 2020, jurnal EBISNIS tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2018 ditampilkan diportal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Skin Mobile Legends	1-7
<i>Matthew Alfredo, Aria Ganna Henryanto</i>	
Strategi Promosi oleh Rumah Kurasi dalam Meningkatkan Penjualan yang Efektif melalui Platform TikTok	8-12
<i>Dewi Ayu Intan Lestari, Sutantri Sutantri, Iva Khoiril Mala</i>	
Model Online Marketing Facebook Ads Dalam Peningkatan Penjualan UMKM Kediri	13-22
<i>Chiya Ratul Umah, Sutantri Sutantri, Iva Khoiril Mala</i>	
Peran Ekonomi Digital Terhadap Kinerja Pasar Modern Di Indonesia	23-31
<i>Dhea Isti Riyana, Iva Khoiril Mala, Sutantri Sutantri</i>	
Implementation Of Ummi Method In Tahfidz Learning At SD IT Rabbi Radhiyya 02 Curup Rejang Lebong	32-42
<i>Ahmad Ridwan, Hilda Dwifa, M. Ikram, Yuhendri Gusman</i>	
Pengaruh Sosialisasi Dan Akuntabilitas Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Muaro Jambi	43-51
<i>Seppy Indriyani, A. Tarmizi, Rohana Rohana</i>	
Pengaruh Literasi Keuangan Dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kota Jambi	52-67
<i>Muhammad Irham, Agustina Mutia, Fauzan Ramli</i>	
Pengaruh Kesiapan, Pemahaman Dan Pengelolaan Terhadap Implementasi Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Baru Jambi	68-83
<i>Mahdiatun Soleha, Youdhi Prayogo, Mohammad Orinaldi</i>	
Pengaruh Pajak Kepemilikan Asing Dan Profitabilitas Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Des 2017-2022	84-96
<i>Khairun Najwa, Youdhi Prayogo, Marissa Putriana</i>	
Dampak Dampak Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Kupang Pada Masa Pandemi Covid-19	97-110
<i>Yuan Valentino Elim, Mariano Nugraha, Zulkifly Umar, Aprianus Ronny Modena</i>	
Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Studi Kasus Pada Perusahaan Basic Materials Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021	111-125
<i>Elyanti Rosmanidar, Marissa Putriana, Melvy Aulia Putri Nasution</i>	
Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Manfaat Bersih Aplikasi Mobile Banking Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pengguna	126-138
<i>Rahayu Saputri, Melly Embun Baining, Khairiyani Khairiyani</i>	
Analisis Kontribusi Pedagang Perempuan Untuk Perekonomian Keluarga Di Pasar Aurduri Kota Jambi	139-154
<i>Elyanti Rosmanidar, Agusriandi Agusriandi, Bima Afandy Daulay</i>	
Pengaruh Net Profit Margin, Price To Book Value Terhadap Return Saham Syariah Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di JII70 Periode 2018-2022	155-169
<i>Rani Ariska Pratiwi, Elyanti Rosmanidar, Ferri Saputra Tanjung</i>	

Strategi Pengembangan Usaha Rumah Batik Idola Desa Pemusiran Kabupaten Tanjung Jabung Timur	170-184
<i>Uswatun Hasanah, Ahmad Syukron Prasaja, Fauzan Ramli</i>	
Performance Analysis Of Culinary Msme With Motivational Mediators In Semarang City	185-194
<i>Bagus Roni Setiawan, Efriyani Sumastuti, Shofif S Akbar</i>	
Dampak Pandemic Covid-19 dan Restrukturisasi terhadap Pertumbuhan Kredit di PT. Bank Negara Indonesia Tbk	195-203
<i>Erlina Yulianti Pratiwi, Nining I, Soesilo Soesilo</i>	
Pengaruh Literasi Keuangan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah	
Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi	204-216
<i>Hansen Rusliani, Beid Fitrianova Andriani, Heri Heri</i>	
Penerapan KYC Melalui CDD dan EDD Dalam Upaya Pencegahan dan Pemberantasan Money Laundering dan Terorisme Pada Pengguna Jasa Keuangan	217-255
<i>Ony Thoyib Hadi Wijaya, Kirana Salsabilla Citra Wijaya, Yohanes Jentanu Nelson</i>	
Analisis Korelasi Antara Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Utara	226-234
<i>Suci Frisnoiry, Nurul Masita, Gustia Louisa Nainggolan, Nia Fadilla</i>	
Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam Studi Kasus Toko Bangunan Family Kita Merlung	235-249
<i>Zahrah Zahrah, Mellya Embun Baining, Dessy Anggraini</i>	
Implementasi Metode Trend Moment Untuk Prediksi Penjualan Barang	250-264
<i>Jarot Dian Susatyono, Febryantahanuji Febryantahanuji, Haryo Kusumo, Sindhu Rakasiwi</i>	
Perspektif Perbandingan: Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Pemerintahan Indonesia dan Iran	265-280
<i>Natalis Christian, Arlina, Julie Tryany, Vera Laurence Liang, Yohanis Rerung</i>	
Pengelolaan Aset Tetap BUMDes melalui Sistem Perhitungan Penyusutan Aset Tetap	281-291
<i>Ni Luh De Erik Trisnawti, Gede Oktha Prastyawan</i>	
Purchase intention of smarthome products in milennial generation	292-301
<i>Bun Norikun</i>	
Motivasi sebagai Mediasi antara K3, Lingkungan Kerja, Beban Kerja Dan Kinerja Karyawan	302-316
<i>Wildatur Nurrahmah, Efriyani Sumastuti, Qristin Violinda</i>	
Sistem Pendidikan, dan Tenaga Pendidikan (Literatur Manajemen Pendidikan Islam)	317-323
<i>Mulyana Saputri, Susilawati Susilawati, Saihul Abid, Yusmiati Yusmiati, Madyan Madyan</i>	
Pentingnya Penanaman Karakter Pada Peserta Didik Dalam Dunia Pendidikan Di Era Globalisasi	324-328
<i>Madyan Madyan, Pirwanto Pirwanto, Habib Baihaki, Suparno Suparno, Dwi Kartika Sari, Wasnadi Wasnadi</i>	
Leading Sector Analysis And Potential For Economic Growth As Base Of Regional Development Planning Jembrana District	329-338
<i>Ni Kadek Tasya Novita Devi, I Putu Gede Abdi Sudiarmika, A.A Raka Jayaningsih, I Made Wirayudha Jayendra, Ida Ayu Lalita Rathintara</i>	
Dampak Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) Untuk Manajemen Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Jawa Tengah	339-352
<i>Jaelani Jaelani, Erwan Hidayat, Febryantahanuji Febryantahanuji</i>	



E - Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS



UNIVERSITAS STEKOM
UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER



www.stekom.ac.id



ebisnis@stekom.ac.id