



# E - Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS

## FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* terakreditasi Ristekdikti (S5) yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari berbagai disiplin rumpun ilmu Ekonomi. Berbagai topik dalam rumpun ilmu ekonomi dan teknologi bisnis dapat diterima di jurnal ini, meliputi:

1. Ilmu Ekonomi
2. Ilmu Manajemen
3. Manajemen Pemasaran
4. Manajemen Informatika Terapan
5. Manajemen Bisnis
6. Sistem Informasi Manajemen
7. Manajemen Pendidikan

Artikel-artikel yang dipublikasikan di jurnal EBISNIS meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal EBISNIS. Jurnal EBISNIS menerima manuskrip atau artikel dalam bidang teknik/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal EBISNIS adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2013, jurnal EBISNIS hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

## INFORMASI INDEKSASI JURNAL

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Directory of Open Access Journals (DOAJ); Indonesian Publication Index (IPI), dan SINTA, Science and Technology Index, Dimensions.



## **TIM EDITOR**

### ***Ketua Penyunting (Editorin Chief):***

Eko Siswanto, S.Kom., M.Kom  
(Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, email: [ekosiswanto@stekom.ac.id](mailto:ekosiswanto@stekom.ac.id))

### ***Penanggung Jawab:***

Dr. Iwan Koerniawan, M.Th., M.Si  
(Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, email: [iwan@stekom.ac.id](mailto:iwan@stekom.ac.id))

### ***Dewan Penyunting (Editorial Board):***

Dr. Harjoni, S.Sos.I., M.Si, IAIN Lhokseumawe  
Syamsul Hidayat, SE., M.M, Universitas Bina Bangsa  
Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung  
Adhie Surachman, S.P., M.M, Universitas Subang  
Aep Saefullah, SHI., M.M, STIE Ganesha Jakarta  
Alan Rusdiana, S.M., M.M, Universitas Majalengka  
Dewi Widyarningsih, S.E., M.M, Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
Haryo Kusumo, M.Si., M.Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
Dian Marlina, M.Si., M.Sc., Ph.D, Universitas Setia Budi  
Puput Iswandyah Raysharie, S.E., M.E, Universitas Palangka Raya  
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa  
Immanuel Wellem, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa  
Achmad Solechan, S.Kom., M.Kom., M.Si, Universitas Telogorejo

Pengelola Jurnal EBISNIS menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya atas sumbangsih

### ***Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):***

Arifuddin, S.E., M.M, Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada  
Dennis Rydarto Tambunan, S.E., M.M., Ak, Universitas Dehasen Bengkulu  
Dr. Dwi Wahyu Pril Ranto, SE., MM, Sekolah Tinggi Ilmu Bisnis (STIB) Kumala Nusa  
Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara  
Dr. Sutioningsih, S.E, M.M, STIE Atma Bhakti  
Hendri Rasminto, M.Si. Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang  
Ahmad Ashifuddin Aqham, S.Kom, M.M., M.Kom, S.Pd.I. Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
Dr. Chairul Hakim, S.P., S.E., M.M, STIE Trianandra  
Walter Obon, S. S., M. M, Universitas Nusa Nipa  
Dr. Iwan Koerniawan, M.Th., M.Si, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal EBISNIS

### ***Staff Editorial Office:***

Budi Hartono, S.Kom, M.Kom

### ***Penerbit:***

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)  
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

### ***Sekretariat:***

Jl. Majapahit No.605, Pedurungan Kidul, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50192, Telp:  
(024) 6723456  
E-mail : [lppm@stekom.ac.id](mailto:lppm@stekom.ac.id)  
Home Page : <http://jurnal.stekom.ac.id/index.php/EBisnis>

## **KATA PENGANTAR**

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online). diterbitkan oleh Lembaga Penelitian Universitas Sains dan Teknologi Komputer. Volume 18 Nomor 1 Tahun 2025 (Juli 2025) merupakan edisi Pertama untuk penerbitan tahun 2025. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal EBISNIS telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>. Hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal EBISNIS setelah ditelaah para mitra bestari.

Artikel-artikel yang termuat dalam Jurnal EBISNIS ini adalah artikel-artikel yang sudah melalui proses penilaian atau *review* oleh Mitra Bebestari dan atau Dewan Penyunting. Penulis harus memperhatikan kualitas isi artikel sesuai petunjuk penulisan artikel dan komentar dari Mitra Bebestari yang ditampilkan di masing-masing penerbitan atau dapat *di download* di *website* jurnal tersebut. Jumlah artikel yang terbit pada nomor ini sebanyak 20 judul artikel meliputi bidang-bidang Rumpun Ilmu Ekonomi dan Teknologi Bisnis. Jurnal EBISNIS Vol. 18 nomor 1 Tahun 2025, ini menyajikan karya penulis dengan beragam afiliasi, yaitu ***Universitas Negeri Medan, Universitas Muhammadiyah Malang, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Fithrah Insani, Universitas Riau, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Universitas Dian Nuswantoro, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Universitas Nusa Cendana, Politeknik Negeri Semarang, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, Politeknik Negeri Bali, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Studi Ekonomi Modern.***

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu keteknikan. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 18 Nomor 2 Tahun 2024 (Desember 2025) setelah melalui proses telah oleh Dewan Penyunting dan atau Mitra Bestari. Mulai Volume 13 Tahun 2020, jurnal EBISNIS tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2018 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                                            |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal                                                                                                                                                                        | i              |
| Tim Editor                                                                                                                                                                                                                 | ii             |
| Kata Pengantar                                                                                                                                                                                                             | iii            |
| Daftar Isi                                                                                                                                                                                                                 | iv             |
| <br>                                                                                                                                                                                                                       |                |
| <b>PENGARUH PENGELUARAN, PMDN DAN INFLASI TERHADAP PENERIMAAN DI SUMATERA UTARA TAHUN 2001-2020</b>                                                                                                                        | <b>1-12</b>    |
| <i>Desember Palito Sinaga, Ali Asdon Tanjung, Feryanto Nababan, Mentari syaputri Purba, Raymond Siboro, Joko Suharianto</i>                                                                                                |                |
| <b>Analisis Tingkat Kemiskinan dan Faktor Yang Memengaruhi di Jawa Timur</b>                                                                                                                                               | <b>13-27</b>   |
| <i>Nadya Septian Monica, Dwi Susilowati</i>                                                                                                                                                                                |                |
| <b>ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA VARIO MELALUI WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</b>              | <b>28-39</b>   |
| <i>Muh. Fadhil Adli Yanuar, Uswatun Chasanah</i>                                                                                                                                                                           |                |
| <b>PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA AIR MINUM NESTLE PURE LIFE</b>                                                                                       | <b>40-48</b>   |
| <i>Diva Vikani Anggraeni, Muhammad Mathori</i>                                                                                                                                                                             |                |
| <b>Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi pada Super Dazzle Geyajan</b>                                                                         | <b>49-62</b>   |
| <i>Rakha Samboga, Muhammad Subkhan</i>                                                                                                                                                                                     |                |
| <b>Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening pada Pamella Tiga Yogyakarta</b>                                                                | <b>63-77</b>   |
| <i>Berlian Shinta Nurcahaya, Muhammad Subkhan</i>                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk dalam Menghadapi Persaingan Impor Studi Kasus PT. Soka Cipta Niaga</b>                                                                                                       | <b>78-88</b>   |
| <i>Firsa Agdies Eka Nugroho, Rika Rismayanti, Ganjar Santika</i>                                                                                                                                                           |                |
| <b>Pengaruh Motivasi Kerja, Gaya Kepemimpinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Bale Ayu Resto</b>                                                                                                        | <b>89-99</b>   |
| <i>Dina Nur Cahyani</i>                                                                                                                                                                                                    |                |
| <b>Pengaruh Advertising Attractiveness, Online Costumer Review, Influencer Marketing terhadap Purchase Decision Melalui Costumer Trust Selaku Variabel Intervening (Study Kasus Pada Skincare Skintific Di Yogyakarta)</b> | <b>100-114</b> |
| <b>STUDY KASUS PADA SKINCARE SKINTIFIC DI YOGYAKARTA</b>                                                                                                                                                                   |                |
| <i>Audi Gita Nanda, Suhartono Suhartono</i>                                                                                                                                                                                |                |
| <b>Customer Experience and Facilities to encourage Revisit Intention with Customer Satisfaction as an intervening variable at the Old Town tourist attraction in Surabaya</b>                                              | <b>115-126</b> |
| <i>Alfinatur Rosyida, Endah Budiarti</i>                                                                                                                                                                                   |                |
| <b>Pengaruh Motivasi, Lingkungan dan Pengalaman Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pamella 9 Supermarket Wonosari</b>                                                                                                       | <b>127-135</b> |
| <i>Yuanika Asmarani Utami, Uswatun Chasanah</i>                                                                                                                                                                            |                |
| <b>Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi</b>                                                                                 | <b>136-145</b> |
| <b>Bukti Empiris Pada Kp2kp Wonogiri</b>                                                                                                                                                                                   |                |
| <i>Reva Evia Noraida, Hudi Kurniawanto</i>                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>Pengaruh Physical Evidence dan Perceived Value terhadap Revisit Intention dengan</b>                                                                                                                                    | <b>146-155</b> |

|                                                                                                                                                                                                         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening</b>                                                                                                                                                 |         |
| <i>Syofiatul Safitri, Sofie Amalia Ul Umma</i>                                                                                                                                                          |         |
| <b>Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua di Kota Kendal</b>                                                                                         | 156-170 |
| <i>Muhammad Alvinnur Budiansyah, Diana Aqmala, Dwi Eko Waluyo, Aries Setiawan</i>                                                                                                                       |         |
| <b>Analisis Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Shopee Pada Mahasiswa Akuntansi Surakarta</b>                                                               | 171-182 |
| <i>Diana Faradila, Hudi Kurniawanto</i>                                                                                                                                                                 |         |
| <b>Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E- Commerce Tokopedia Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISRI</b> | 183-200 |
| <i>Kalyana Risma Ananta, Adcharina Pratiwi</i>                                                                                                                                                          |         |
| <b>Analisis Pengendalian Kualitas Produk Lemari Pada Meubel Pada Pesona Jepara</b>                                                                                                                      | 201-208 |
| <i>Margareta Rueng, Lukas J.B.B Hattu, Erna E Giri</i>                                                                                                                                                  |         |
| <b>Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee</b>                                                                                   | 209-218 |
| <b>Studi Pada Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Universitas Nusa Cendana</b>                                                                                                                          |         |
| <i>Dominique Julied Saputri Lema, Anthonius B. Mesakh, Abas Kasim</i>                                                                                                                                   |         |
| <b>Analisis Perencanaan Produksi Minuman Herbal Pada UMKM Liwut Sari Di Borong Manggarai Timur</b>                                                                                                      | 219-228 |
| <i>Gradiana Sandriani, Yoseba Pulinggomang, Lukas J.B.B Hattu</i>                                                                                                                                       |         |
| <b>Perencanaan Produksi Tenun Ikat Ina Sabu di Kota Kupang</b>                                                                                                                                          | 229-240 |
| <i>Enjelina Devitriana Koro, Yoseba Pulinggomang, Erna G. Giri</i>                                                                                                                                      |         |
| <b>Pengaruh Shopping Enjoyment dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying Marketplace Shopee pada Mahasiswa Universitas Riau</b>                                                                     | 241-252 |
| <i>Meyzi Heriyanto, Devi Juniarty</i>                                                                                                                                                                   |         |
| <b>Perencanaan Produksi Tenun Ikat Petra Cilik di Kota Kupang</b>                                                                                                                                       | 253-265 |
| <i>Nidya Abineno, Yoseba Pulinggomang, Erna Eryani Giri</i>                                                                                                                                             |         |
| <b>Pengaruh Efikasi Diri, Beban Kerja dan Work Life Balance Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PT. Telkom Indonesia Witel Solo</b>                                                                     | 266-279 |
| <i>Titis Sukma Rosalita, Riska Fii Ahsani</i>                                                                                                                                                           |         |
| <b>Implementasi Supply Chain Management pada UMKM Kopi Bintang Salatiga</b>                                                                                                                             | 280-288 |
| <i>Triloka Mahesti, Muhamad Sidik</i>                                                                                                                                                                   |         |
| <b>Digitalisasi UMKM sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Era Ekonomi Digital</b>                                                                                                                | 289-299 |
| <i>Buci Morisson, Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri</i>                                                                                                                                                    |         |
| <b>Pengaruh Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Customer Loyalty pada Kedai Kopi Yong Bengkalis Pekanbaru</b>                                                                       | 300-314 |
| <i>Helin Helin, Mashur Fadli</i>                                                                                                                                                                        |         |
| <b>The Influence of Live Streaming and Content Quality on Purchase Interest in Credifox Products on TikTok Shop</b>                                                                                     | 315-328 |
| <i>Enggar Widianingrum, Rani Suryani, Mahisa Gibran Putra Hermanto</i>                                                                                                                                  |         |
| <b>Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tarif terhadap Kepuasan Wisatawan Cimory On The Valley</b>                                                                                                           | 329-336 |
| <i>Ria Kharismawati, Febryantahanuji Febryantahanuji</i>                                                                                                                                                |         |
| <b>Pengaruh Display Layout dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Batik Serunai Kota Pekanbaru</b>                                                                                  | 337-352 |
| <i>Wila Septi Dita, Mashur Fadli</i>                                                                                                                                                                    |         |
| <b>Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Senada Cafe Kota Garo, Kampar</b>                                                                  | 353-360 |

*Wilda Nirahma, S, Endang Sutrisna*

**Pengaruh Pemahaman Akuntansi dan Literasi Digital Terhadap Kesiapan Kerja Calon Akuntan Di Era Digital 4.0**

*Wayan Tari Indra Putri, Made Ayu Jayanti Prita Utami, Ni Nengah Lasmini, Wayan Eny Mariani*

**361-370**

**The Effect of Financial Performance on Firm Value in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2023**

*Mutiara Sukarno, Ratnaningrum Ratnaningrum, Sri Wahyuning, Risma Nurhapsari*

**371-386**

**Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dan Karakteristik Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Properti dan Real Estate**

*Mirna Zahra Baco, Rahman Anshari, Muhammad Iqbal Pribadi*

**387-391**

**Peran Kontrak Istishna dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Syariah Tinjauan Teoritis dan Praktis**

*Andi Asti Yuninsi, A. Nur Husnul Khatimah, Sindi Ramadan, Akmal Aswad, Kamaruddin Kamaruddin*

**392-398**

**Analisis Komparatif Pembiayaan MMQ dan KPR Konvensional**

*Ina Naila Sakinah, Sherli Ramadhani, Alfiyah Salwa Azizah, Muh Furqan Al Faruqi, Kamaruddin Kamaruddin*

**399-408**

**Pengaruh Modal Usaha, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran Terhadap Persepsi Profitabilitas Pelaku UMKM Kuliner di Wilayah Pekalongan**

*Dini Kharisatul Khabibah Indonesia, Nur Rokhman S.ST, M.Kom, Titik Rianawati*

**409-420**

**The Role of Financial Strategies for MSMEs in Responding to Macroeconomic Uncertainty: A Literature Review and Secondary Data Analysis**

*Putri Pratiwi, Silvia Fardila Soliha*

**421-430**

**Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Model Altman Z- Score pada Sektor Consumer Cyclical di Indonesia**

*Putri Nur Hasanah, Muhammad Iqbal Pribadi, Rahman Anshari*

**431-439**

**Systematic Literature Review (SLR): Penerimaan dan Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan BYOND By BSI**

*Aida Puspita, Rosyidah Septianingrum, Siti Shofiyaturrohman, Azkania Nabila*

**440-445**

**Personalisasi Produk E-Commerce dengan Kecerdasan Buatan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan**

*Galuh Aninditiah, Ayu Miranti Kusumaningrum*

**446-455**



# E - Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS



**UNIVERSITAS STEKOM**  
UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER

 [www.stekom.ac.id](http://www.stekom.ac.id)

 [ebisnis@stekom.ac.id](mailto:ebisnis@stekom.ac.id)