

E-BISNIS, Vol.14, No.2, Desember 2021 p-ISSN: 1979-0155 e-ISSN: 2614-8870

Available online at: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>



E - Bisnis

JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS



UNIVERSITAS STEKOM
UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER

 www.stekom.ac.id

 ebisnis@stekom.ac.id

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL EBISNIS

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* terakreditasi Ristekdikti (S5) yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dari berbagai disiplin rumpun ilmu Ekonomi. Berbagai topik dalam rumpun ilmu ekonomi dan teknologi bisnis dapat diterima di jurnal ini, meliputi:

1. Ilmu Ekonomi
2. Manajemen
3. Manajemen Pemasaran
4. Manajemen Informatika Terapan
5. Manajemen Bisnis

Artikel-artikel yang dipublikasikan di jurnal EBISNIS meliputi ihasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal EBISNIS. Jurnal EBISNIS menerima manuskrip atau artikel dalam bidang teknik/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal EBISNIS adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2007, jurnal Teknik hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online); (<https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>) adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Directory of Open Access Journal (DOAJ); Indonesian Publication Index (IPI), dan SINTA, Science and Technology Index.



TIM EDITOR

Ketua Penyunting (Editorin Chief):

Febryantahanuji, S.Kom., M.Si., M.Kom (Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang),
email: febryan@stekom.ac.id

Penanggung Jawab:

Danang, S.Kom., M.T (Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang),
email: danang@stekom.ac.id

Dewan Penyunting (Editorial Board):

Muhammad Syahri Ramadhan, S.H.,M.H, Universitas Sriwijaya
A A Gde Satia Utama, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CIQAR, Universitas Airlangga
Nurullaili Mauliddah, S. Pd, M. SE, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Moh. Kurdi, SP., MM, Universitas Wiraraja
Syamsul Hidayat, S.E., MM, Universitas Bina Bangsa
Dian Marlina, M.Si., M.Sc., Ph.D, Universitas Setia Budi
Haryo Kusumo, S.Kom., M.Si., M.Kom, Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Yosep Darius Purnama Rangga, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa Indonesia
Walter Obon, S.S., M.M, Universitas Nusa Nipa Indonesia
Immanuel Wellem, S.E., M.M, Universitas Nusa Nipa Indonesia

Pengelola Jurnal EBISNIS menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya atas sumbangsih

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers) dan Dewan Penyunting:

Ratna Tri Hardaningtyas, SE., MM, Universitas Islam Malang
Hairani, M.Eng, Universitas Bumigora
Suwandi S. Sangadji, S.P.,M.M, Universitas Nuku
Hadion Wijoyo, STMIK Dharmapala Palu
Khusnul Rofida Novianti, S.Pd., M.M, Universitas Muhammadiyah Malang
Haeruddin Hafid, S.E., M.M, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju
Amandus Jong Tallo, Universitas Bakrie
Irwan Moridu, SE., MM., CRA, Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai
Kenny Roz, Universitas Muhammadiyah Malang
Ferdinand Nazirun Sijabat, S.E., M.Sc.Mgt, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang
Suprpti, M.Pd, Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Novita Kusumaning Tyas, S.Pd., M.Pd, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

yang telah melakukan *peer review* terhadap naskah Jurnal EBISNIS

Staff Editorial Office:

Hendri Rasminto, S.Kom., M.Si
Budi Hartono, S.Kom, M.Kom

Penerbit:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Sekretariat:

Jl. Majapahit No.605, Kec. Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah 50192, Telp: (024) 6723456
E-mail : lppm@stekom.ac.id
Home Page : <http://journal.stekom.ac.id/index.php/EBisnis>

KATA PENGANTAR

EBISNIS (p-ISSN : 1979-0155 (print), e-ISSN : 2614-8870 (online). diterbitkan oleh Lembaga Penelitian Universitas Sains dan Teknologi Komputer. Volume 1 Nomor 1 Tahun 2007 (Juli 2007) merupakan edisi pertama tahun 2007. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal EBISNIS telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>. Mulai tahun 2007, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil- hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal EBISNIS setelah ditelaah para mitra bestari.

Artikel-artikel yang termuat dalam Jurnal EBISNIS ini adalah artikel-artikel yang sudah melalui proses penilaian atau *review* oleh Mitra Bebestari dan atau Dewan Penyunting. Penulis harus memperhatikan kualitas isi artikel sesuai petunjuk penulisan artikel dan komentar dari Mitra Bebestari yang ditampilkan di masing-masing penerbitan atau dapat *di download* di *website* jurnal tersebut. Jumlah artikel yang terbit pada nomor ini sebanyak 20 judul artikel meliputi Rumpun Ilmu Ekonomi dan Teknologi Bisnis. Jurnal EBISNIS Vol. 14 nomor 2 Tahun 2021, ini menyajikan karya penulis dengan beragam afiliasi, tidak hanya dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer, adapun dari STIE Triandara Surakarta, STIE Satya Dharma Singaraja, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Universitas Islam Riau, Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini, Universitas Internasional Batam, Universitas Sanggabuana, Universitas Diponegoro, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas AKI dan Universitas Dian Nuswantoro.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu keteknikan. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 14 Nomor 2 Tahun 2021 (Desember 2021) setelah melalui proses telah oleh Dewan Penyunting dan atau Mitra Bestari. Mulai Volume 15 Tahun 2022, jurnal EBISNIS tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan diportal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik)	1 – 11
<i>Rizkyatul Nadhifah, Muhadjir Anwar</i>	
Pengelolaan Risiko berbasis Nilai Catur Purusa Artha terhadap Kinerja Keuangan BUMDes	12 - 21
<i>Ni Luh De Erik Trisnawati</i>	
Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Batik Jumptan (Studi Kasus pada UMKM Batik Jumptan di Kelurahan Tahunan)	22 - 29
<i>Agus Dwi Cahya, Heni Nur Amrina, Sinta Oktaviyani</i>	
Analisis Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Bursa Efek Indonesia	30 - 39
<i>Lltausiil Rizqi, Muhadjir Anwar</i>	
Kompetensi Aparatur Desa, Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan TI dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus Desa Di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)	40 - 44
<i>Fitri Tina Kharisma, Tituk Diah Widajantie</i>	
Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score, Zmijewski, Springate Dan Grover Pada PT. Smartfren Telecom Tbk	45 - 52
<i>Nur Novi Trianti Sakinah, Puji Muniarty Puji</i>	
Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Pengendalian Internal Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Akuntabilitas Kinerja Kelurahan Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	53 - 57
<i>Shabrina Salsabila, Tituk Diah Widajantie</i>	
Pengaruh Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Perawat Rumah Sakit Prima Pekanbaru	58 - 63
<i>Deswarta Deswarta, Masnur, Adil Mardiansah</i>	
EVA Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Menggunakan Jasa Go-Jek Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau)	64 - 71
<i>Eva Sundari, Deswarta Deswarta, Sabrizan Helmi</i>	
Pengaruh Sistem Informasi Akademik (SIKAD) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Islam Riau	72 - 79
<i>Yul Efnita, Syaefulloh, Suci Widana</i>	
Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini)	80 - 88
<i>Agus Susanti, S.E.M.M</i>	
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Properti Pada Kota Batam	89 - 98
<i>Hesniati, Dedy</i>	
Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Uang Sekolah Berbasis Client Server	99 - 108
<i>Vivi Kumalasari, Sugiarto Sugiarto, Eni Endaryati</i>	
Sistem Informasi Penggajian dengan Pencatatan Presensi Menggunakan Fingerprint Pada MTS Nu Jogoloyo Berbasis Multiuser	109 - 116
<i>Arsito Ari Kuncoro, Muhamad Zaenudin</i>	
Perancangan dan Pengembangan Aplikasi E-commerce Pada Catering Anugrah	117 - 127
<i>Siswanto, Azwar Wardiansyah</i>	

EBISNIS, Vol.14, No.2, Desember 2021

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang Pada PT. Shiba Azaki	128 - 135
<i>Haryo kusumo, Febryantahanuji</i>	
<i>Analysis of The Use of Promotion In Social Media on The Performance of E-Commerce Marketing</i>	136 - 144
<i>Zaenal Arieap</i>	
Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pengumuman PSBB DKI Jakarta	145 - 153
<i>Wahyu Irawan, James Andrew Hadiprajitno, H Hersugondo</i>	
Implementasi <i>Transformational Leadership</i> Dan Meaning In Work Terhadap <i>Employee Performance</i> Karyawan	154 - 161
<i>Febryantahanuji, Haryo Kusumo</i>	
<i>Purchase Intention: Can Brand Awareness Mediates Online Consumer Reviews?</i>	162 – 172
<i>Heni Susilowati, Titin Hargyatni</i>	
Anteseden Kepuasan Pembeli Melakukan Transaksi M-Commerce: Eksplorasi Efek Moderasi dari Kustomisasi Tampilan M-Commerce	173 - 180
<i>Karno Nur Cahyo, Achmad Fatkharrofiqi, Haris Dermawan, Dwiza Riana</i>	
Skala Perusahaan Sebagai Penentu Keberhasilan Kinerja Keuangan Internal Pada Perusahaan Saham LQ-45	181 - 187
<i>Tri Purwani, Ana Kadarningsih</i>	