



# SISTEM INFORMASI JASA PERCETAKAN BERBASIS WEB MOBILE

Muhamad Vivaldy Haycal Perdana<sup>1</sup>, Teguh Kristanto<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi – Unisbank Semarang, [haikalvivaldi2@gmail.com](mailto:haikalvivaldi2@gmail.com)

<sup>2</sup>Sistem Informasi – Unisbank Semarang, [teguhkris@gmail.com](mailto:teguhkris@gmail.com)

Jalan Tri Lomba Juang Semarang, Telp. (024) 8311668

---

## ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 Januari 2023

Received in revised form 5 Februari 2023

Accepted 9 Februari 2023

Available online Desember 2023

---

## ABSTRACT

CV. Sinar Karya still uses the manual method to receive orders via telephone/walk in store. With advances in technology in Indonesia, the development of the e-commerce industry has made it easier for people to order goods online. This application was made using the waterfall method and built using the PHP programming language, BOOSTRAP. In developing this system through several stages, namely: needs analysis, system design, implementation, testing and development of the system. For the testing phase, a functional test is carried out using the Visual Studio application, used to test the function of the application that has been built, whether it meets what is needed. If the results of application testing have gone well and there are no problems. This web-based printing service system was created to make it easier for customers and owners to place orders and transactions. After the application is made and implemented, it can be concluded that in terms of customers, it is easier to place orders and make payment transactions at CV printing services. Sinar Karya. For owners it's easier when they want to see order data and customer data that has been registered in the application.

**Keywords:** *PHP, Ordering, Printing services, waterfall, bootstrap*

---

## 1. Pendahuluan

Jasa percetakan merupakan suatu jasa yang memproduksi berbagai macam media cetak antaranya kop surat, undangan pernikahan, kartu nama, dll. Teknologi informasi saat ini semakin canggih tetapi masih ada jasa percetakan yang masih menggunakan metode manual seperti memesan melalui via telephone dan customer harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan. CV. Sinar Karya adalah usaha yang bergerak pada bidang percetakan yang dilihat dari segi pemasaran masih menggunakan sistem manual pada saat ini sudah begitu banyak pesaing yang sudah menggunakan sistem pemasaran yang sangat baik. Dalam proses pelayanan pada customer yang akan melakukan pemesanan jasa percetakan tidak dapat terlayani dengan cepat karna CV.Sinar Karya masih menggunakan sistem manual untuk menerima pesanan customer.

---

*Received Januari 30 2023; Revised February 5, 2023; Accepted February 9, 2023*

Pemesanan jasa percetakan yang mengharuskan customer datang ke lokasi di nilai kurang efektif dan kurang efisien yang menyebabkan kurangnya informasi yang diperoleh customer serta kurangnya minat customer untuk menggunakan jasa percetakan. Penelitian yang saya akan lakukan di CV.Sinar Karya yang dimana jasa percetakan tersebut masih mengalami ketertinggalan teknologi yang seharusnya sudah mengalami kemajuan teknologi seperti pemesanan melalui online.

## 2. Metode Penelitian

### 2.1. Identifikasi Permasalahan

Bagaimana memudahkan customer untuk melakukan pemesanan yang mudah dipahami

- a. pemesanan hingga proses pembayaran di lakukan secara Permasalahan yang dialami oleh customer yaitu tentang pemesanan yang harus datang ke toko saat melakukan manual.
- b. Masih sering kita temui jasa percetakan yang masih menggunakan system manual untuk para customer yang menyulitkan customer memesan produk yang di jual terkadang customer juga harus menunggu lama jika stok produk sedang habis itu juga yang menjadikan customer kadang kecewa dengan jasa percetakan yang menggunakan system manual.

### 2.2. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional untuk sistem pemesanan produk pada CV, Sinar Karya menggunakan aplikasis berbasis web mobile

#### A. Customer

Customer merupakan orang yang ingin melakukan pemesanan serta melihat produk-produk percetakan yang tersedia pada CV.sinar Karya. Kegiatan yang dilakukan :

- a. Customer melakukan registrasi (login) untuk mendapatkan **ID** dan password yang digunakan untuk membeli produk yang tersedia pada jasa percetakan CV. Sinar Karya.
- b. Customer memilih CV. Sinar Karya yang terdiri dari nama produk, merk, harga produk, stok produk, gambar produk, spesifikasi produk dan rekomendasi produk .
- c. Customer membeli produk yang diinginkan dan menerima bukti pembelian .
- d. Pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer ke rekening CV. Sinar Karya dengan formulir konfirmasi yang disediakan .
- e. Pelanggan dapat melihat status pembelian produk yang dilakukan, apakah sudah memproses pembelian atau belum dan status Pemesanan produk yang dipesan .

#### B. Admin

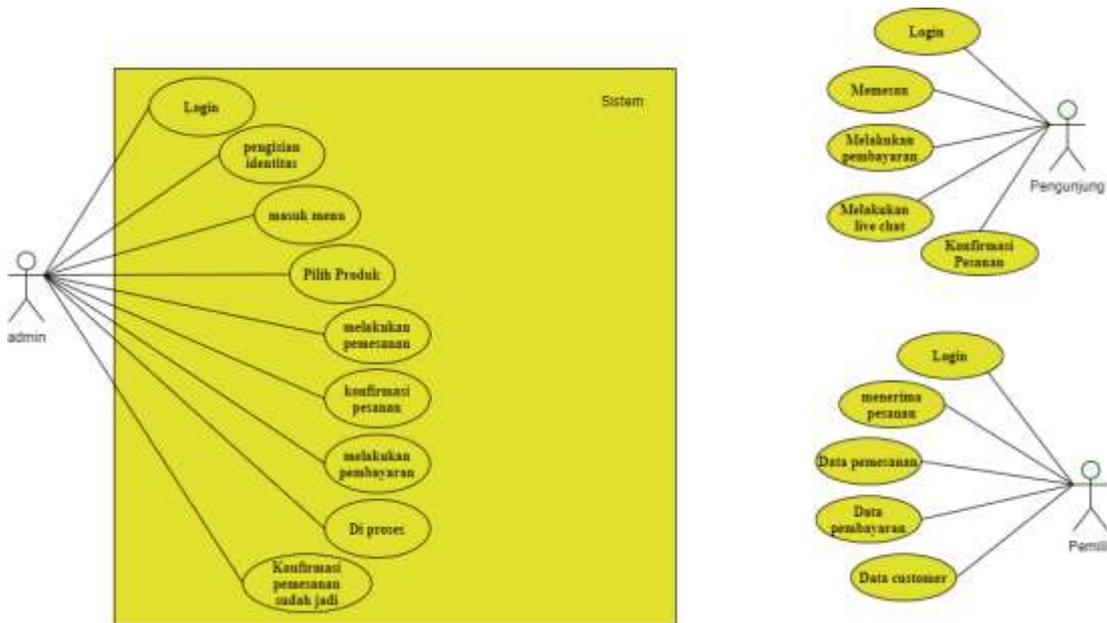
Admin adalah pengguna yang dapat melakukan pengelolaan sistem rekomendasi Produk CV. Sinar Karya . kegiatan yang dilakukan yaitu:

- a. Admin melakukan login untuk masuk ke sistem rekomendasi Produk CV.Sinar Karya untuk melihat data Produk
- b. Admin melakukan pengelolaan produk – produk percetakan yang meliputi nama produk, kategori produk, harga produk, merk, berat, foto produk dan spesifikasi produk.
- c. Admin melakukan pengelolaan biaya kirim dari Semarang ke kota tujuan pengiriman yang meliputi kota dan biaya kirim.
- d. Admin melakukan pemrosesan produk dari pelanggan yang telah melakukan pembayaran ke CV. Sinar Karya.

- e. Admin mencetak untuk laporan pelanggan, laporan pemesanan, laporan produk dan laporan penjualan.

### 2.3. Use Case Diagram

Use case sistem pemesanan jasa percetakan CV. Sinar Karya menggunakan aplikasi web seperti gambar 1.



Gambar 1. Use Case Diagram

Gambar 1 produk kemudian melakukan konfirmasi pembayaran ke CV. Sinar Karya. Pelanggan juga dapat melihat status pengiriman produk yang telah dibeli apakah status produk sudah dikirim atau belum. Admin mengelola data produk, data biaya kirim menjelaskan pelanggan melakukan registrasi atau login kemudian pelanggan melihat produk yang diinginkan dan akan ditampilkan rekomendasi produk yang sejenis. Pelanggan melakukan pemesanan, pemesanan produk dari pelanggan dan cetak laporan yang diberikan kepada pimpinan.

## 3. Hasil dan Analisis

### 3.1. Tampilan Belanja

Halaman keranjang belanja akan ditampilkan produk yang akan dibeli, stok, harga, jumlah produk yang akan dibeli, sub total dan total. Pada halaman keranjang belanja, pelanggan juga dapat mengganti jumlah produk yang akan dibeli dengan cara isi jumlah pesanan kemudian klik tombol ubah jumlah.



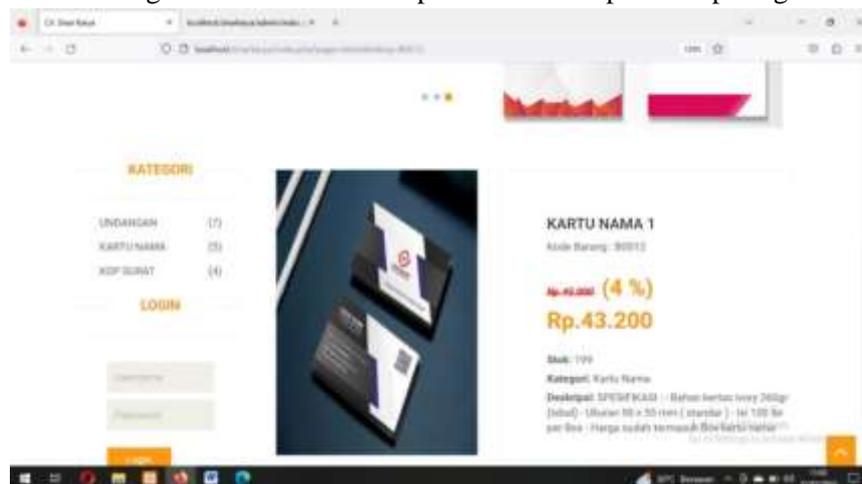
Gambar 2. Halaman Belanja

Pelanggan juga dapat mencari produk yang diinginkan dengan memilih salah satu kriteria pencarian atau semua kriteria pencarian yang terdiri dari dari merk, kategori harga seperti gambar



Gambar 3. Pilih Kriteria Pencarian

Pilih kriteria kemudian klik tombol cari untuk menampilkan hasil pencarian sebagai contoh pelanggan memilih kategori kartu nama. Hasil pencarian ditampilkan seperti gambar 4.



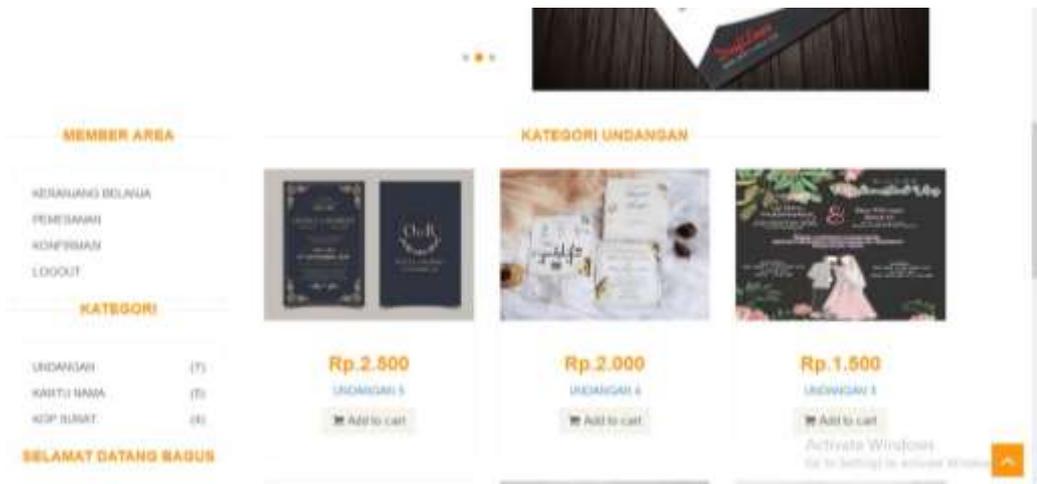
Gambar 4. Hasil Pencarian

Pelanggan juga dapat memilih kategori produk melalui menu shop by kategori yang terdiri dari kategori undangan, seperti gambar 5.



Gambar 5. Kategori

Pilih kategori yang diinginkan sebagai contoh pelanggan memilih kategori undangan kemudian sistem akan menampilkan halaman kategori produk sesuai dengan kategori yang dipilih seperti gambar 6.



Gambar 6. Kategori Produk

Pilih produk yang diinginkan dan akan ditampilkan detail produk seperti gambar 7. Detail produk akan ditampilkan foto produk, nama produk, keterangan produk, harga produk, kategori produk, berat produk, stok produk, rekomendasi produk. Klik  untuk melakukan order produk di CV. Sinar Karya.



Gambar 7. Detail Produk

Halaman detail produk juga akan ditampilkan keranjang produk, yang diperlihatkan seperti gambar 8.



Gambar 8. Keranjang Belanja

#### 4. Kesimpulan

Sistem rekomendasi jasa percetakan dapat memberikan rekomendasi penjualan produk. Sistem ini dibuat guna mempermudah customer untuk melakukan pemesanan secara online. Dengan sistem ini pemilik jasa percetakan dapat lebih mudah untuk melihat data-data produk serta untuk menyampaikan informasi stok serta tersedia.

#### Daftar Pustaka

##### Jurnal

- [1] Supriyatna, Adi. 2017. Sistem Informasi Pemesanan Berbasis Web: SwaBumi
- [2] Arrifa'i Husain, Ahmad. 2019. Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Website. Universitas Nusantara Kediri: Simki.UnpKediri.ac.id
- [3] Lubis, Wahyudin Dan Harahap Khoiruddin Muhammad. 2020. Perancangan Aplikasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. Jurnal Minfo Polgan (JPM)

■  
: <https://doi.org/10.33395/jmp.v9i1.109> .

lubiswahyudi522@gmail.com,choir.harahap@yahoo.com

- [4] Harsinta Rahma, Agna Dan Sri Rezeki Candra Nursari.2020.  
PerancanganSistem Pengelola Jasa Percetakan Agna Advertising Berbasis  
Web.Srangseng Sawah Jogjakarta Jakarta 12640.Jurnal Media Tik:  
[agnarharsinta@gmail.com](mailto:agnarharsinta@gmail.com) dan [sri.Rezeki.candra.n@univpancasila.ac.id](mailto:sri.Rezeki.candra.n@univpancasila.ac.id)

#### E-Book

- [5] Nursari , Candra Rezeki Sri. 2012. Buku Metode Waterfall. Reezeki2011.  
Wordpress. com

#### Skripsi

- [6] Hidayat, Rahmat. 2016. Sistem Informasi Pemesanan Jasa Cetak Berbasis  
Web Pada CV.Vida Plus Jakarta.
- [7] Wirdana, Dian. 2018. Sistem Informasi Pelayanan Jasa Percetakan Pada  
CV. Djoyo Digital Printing Menggunakan PHP Berbasis Web. Batusangkar