

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BUBUK KOPI ASLI SEMENDE BERBASIS ANDROID PADA UMKM IBU NURBAITI

Milia Rastiwi¹, Andi Christian², Khana Wijaya³

¹Sistem Informasi– Universitas Prabumulih, miliarastiwi26@gmail.com

²Sistem Informasi– Universitas Prabumulih, andichristian918@gmail.com

³Sistem Informasi– Universitas Prabumulih, khanawijaya90@gmail.com

Jl. Patra No. 50 Sukaraja Kota Prabumulih, Telp. (0713) 322418

ARTICLE INFO

Article history:

Received 12 August 2023

Received in revised form 18 August 2023

Accepted 5 September 2023

Available online Desember 2023

ABSTRACT

This research focuses on selling android-based coffee powder to disseminate semende specialty coffee. The purpose of this study is to design a sales application that has not been optimal so far and sales of cement coffee powder have increased more than before. This is the background for this research. In collecting data, researchers used qualitative descriptive methods including conducting interviews, observation and literature study. So that data is obtained that there is no available access that makes it easy for UMKM Ms. Nurbaiti's to market this special cement coffee powder. The results of this study are in the form of an Android-based application design for the sale of original cement coffee powder for UMKM Ms. Nurbaiti's s which is expected to help with the problems that occur. Using an Android-based sales information system can help UMKM owners and buyers sell and buy coffee powder quickly, for the system development method using the RAD (Rapid Application Development) method.

Keywords: *Information system, sales, UMKM android based, coffee grounds*

1. Pendahuluan

Kopi bubuk merupakan minuman yang sangat umum dan tersebar luas di sekitar kita. Salah satu UMKM yang ada di Kota Palembang Desa Semende Darat Laut yakni UMKM Kopi asli Semende Ibu Nurbaiti, UMKM ini bergerak pada pengolahan biji kopi robusta yang berasal dari kopi lokal Semende (Muara enim) menjadi kopi bubuk dan memasarkan kopi ke konsumen. Ibu Nurbaiti masih menggunakan sistem penjualan secara manual dengan cara pelanggan datang ke toko ataupun Ibu Nurbaiti mendatangi warung-warung, sehingga proses promosi dan penjualan belum optimal.

Ibu Nurbaiti belum menggunakan sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan bubuk kopinya sehingga penjualan dan promosinya belum efektif dan efisien dan juga UMKM nya kurang dikenal oleh orang-orang. Oleh karena itu sistem informasi sangatlah dibutuhkan oleh UMKM Ibu Nurbaiti guna meningkatkan penjualan dengan jumlah yang cukup banyak. Dengan mengandalkan perkembangan teknologi informasi yang disertai perkembangan internet semakin luas dan semakin banyak di terapkan dalam bidang bisnis di masa sekarang, dapat mempermudah menjadi salah satu faktor untuk membantu mempromosikan komoditas daerah, salah satunya kopi semende ini.

Berdasarkan permasalahan di atas dalam penelitian ini didesain sistem berbasis *Android* untuk pemasaran kopi khas Semende. Dengan menggunakan sistem penjualan berbasis *Android* diharapkan penjualan kopi khas Semende lebih meningkat dari sebelum menggunakan sistem.

2. Metode Penelitian

Dalam suatu penelitian diperlukan penyelidikan yang hati-hati, teratur dan terus menerus untuk mengetahui bagaimana seharusnya langkah penelitian harus dilakukan dengan menggunakan metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Adapun pengertian metode deskriptif adalah penelitian yang memperoleh informasi mengenai status fenomena variabel atau kondisi situasi”.

Sedangkan pengertian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah instrument kunci.

Metode Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian. Data yang dikumpulkan oleh penulis dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, studi Pustaka. Pada tahap wawancara dilakukan oleh dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai *interviewer* (penulis) dan pihak lainnya berperan sebagai *interview* (pemilik UMKM). Tahap observasi dilakukan oleh seseorang khususnya dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk melakukan penilaian terhadap objek. Observasi dilakukan secara sistematis, Observasi sebagai alat penilaian untuk menilai proses suatu kegiatan yang diamati. Studi Pustaka dilakukan peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti.

Metode pengembangan yang digunakan pada penelitian ini adalah *Rapid Application Development* (RAD). Metode RAD merupakan metode prosedur, konsep, dan aturan yang digunakan untuk pengembangan suatu sistem informasi berbasis komputer. *Rapid Application Development* (RAD) adalah model proses perkembangan *software* sekuensial linier yang menekankan siklus perkembangan yang sangat pendek .



Gambar 2.1 Model *Rapid Application Development*

Seperti yang dijabarkan sebelumnya, pada penelitian ini metode RAD merupakan metode prosedur, konsep, dan aturan yang digunakan untuk pengembangan suatu sistem informasi berbasis komputer. *Rapid Application Development* (RAD) adalah model proses perkembangan *software* sekuensial linier yang menekankan siklus perkembangan yang sangat pendek dan

tahapan- tahapan dalam RAD terdiri dari 3 yaitu *Requirements Planning*, *Design Workshop*, dan *Implementation*.

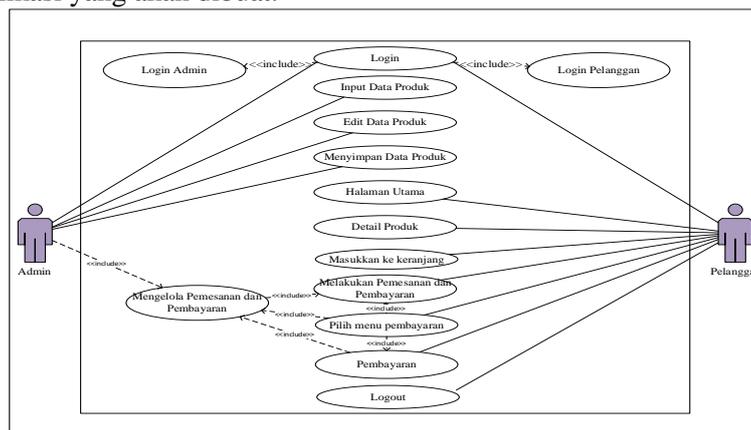
2.1. Analisis Kebutuhan User

Beberapa pengguna yang dapat menjalankan sistem ini yang memiliki fungsi serta hak akses masing- masing yang berbeda tiap user-nya. Berikut beberapa fungsi yang dapat digunakan oleh masing-masing pengguna untuk user adalah :

- Registrasi atau Pendaftaran
- Login.
- Melihat Produk.
- Tambahkan Ke Keranjang
- Checkout atau Pembelian
- Pilih Metode Pengiriman
- Bayar, Pilih Metode Pembayaran

2.2. Use Case Diagram

Perancangan prosedur ini masih termasuk ke dalam tahapan ke dua dari metode pengembangan sistem *RAD (Rapid Application Development)*, sistem yang diusulkan merupakan gambaran umum dari aplikasi yang akan dibuat.

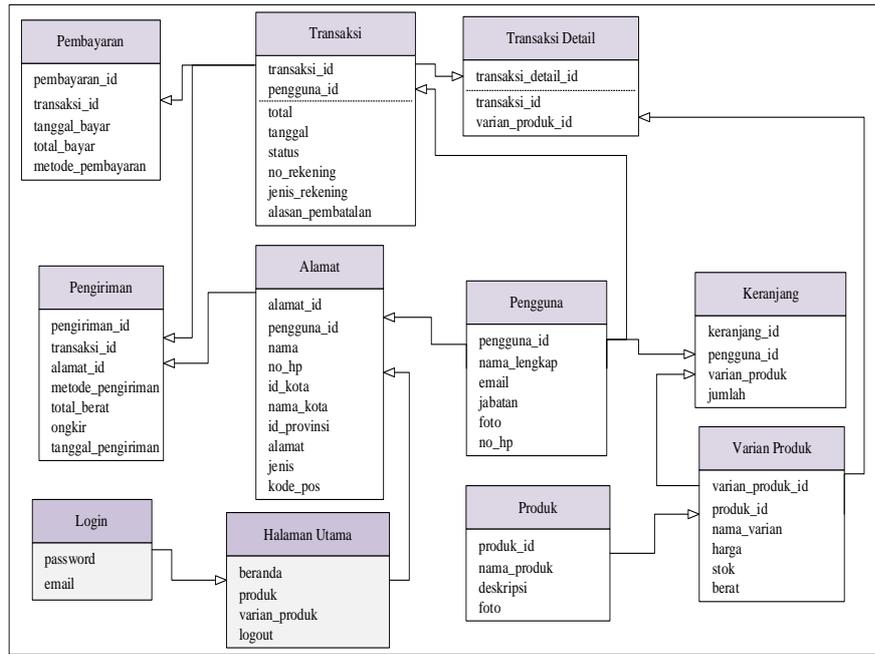


Gambar 2.1 Use Case Diagram

Use case diagram aplikasi penjualan UMKM Ibu Nurbaiti ini menggambarkan dimana pelanggan harus melakukan *login* terlebih dahulu untuk melihat produk yang di jual di UMKM Ibu Nurbaiti, dan pelanggan juga dapat langsung memesan bubuk kopi. Sebagai Pemilik/*Admin* juga harus melakukan *login* sebagai *admin* untuk melihat data pelanggan serta memproses seluruh pesanan dari pelanggan, *admin* juga bertugas untuk menambahkan produk yang ada di UMKM serta melakukan edit data.

2.3. Class Diagram

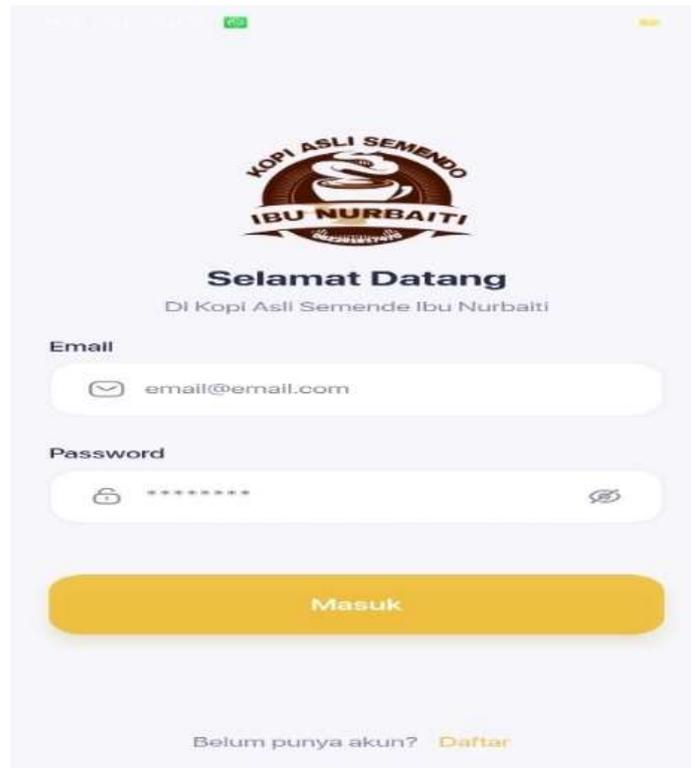
Class diagram dari rancang bangun aplikasi penjualan bubuk kopi asli semende berbasis *android* pada UMKM Ibu Nurbaiti yang di usulkan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Class Diagram

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Halaman Login Konsumen



Gambar 3.1 Halaman Login Konsumen

Tampilan login ini dibuat untuk masuk ke halaman menu utama aplikasi, dengan cara memasukkan email dan password lalu klik masuk, apabila belum memiliki akun maka konsumen harus mendaftarkan diri terlebih dahulu.

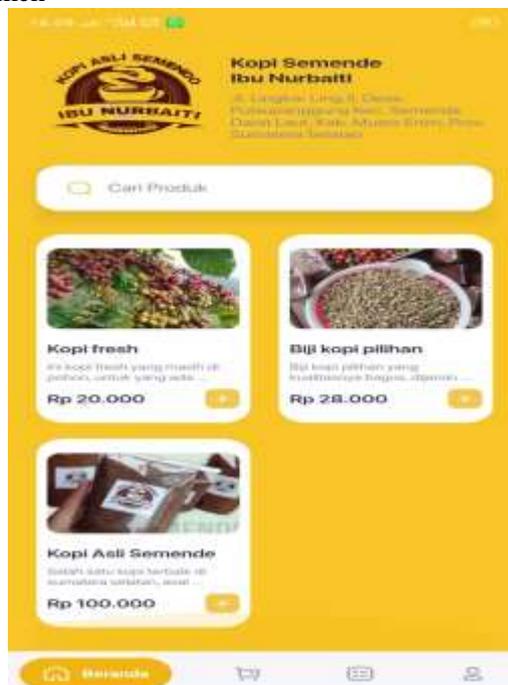
3.2 Halaman Daftar Akun Konsumen



Gambar 3.2 Halaman Daftar Akun Konsumen

Tampilan ini digunakan konsumen jika ingin memiliki akun supaya konsumen dapat memesan produk yang ada pada UMKM Ibu Nurbaiti dengan cara pilih “Daftar” dan mengisi *form* yang terdiri dari nama, nomor *handphone*, *email* dan *password*, maka akun selesai dibuat dan konsumen ada akses untuk masuk ke dalam aplikasi.

3.3 Halaman Utama Konsumen



Gambar 3.3 Halaman Utama

Tampilan halaman utama merupakan tampilan awal pada saat pengguna membuka aplikasi penjualan bubuk kopi UMKM Ibu Nurbaiti. Pada halaman tersebut konsumen maupun *admin* dapat melihat produk yang ada di UMKM tersebut.

3.4 Halaman Detail Produk



Gambar 3.4 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk ini menjelaskan bahwa halaman detail produk ini berfungsi untuk memilih ukuran produk bubuk kopi, apabila ingin memesan yang ukuran yang berbeda.

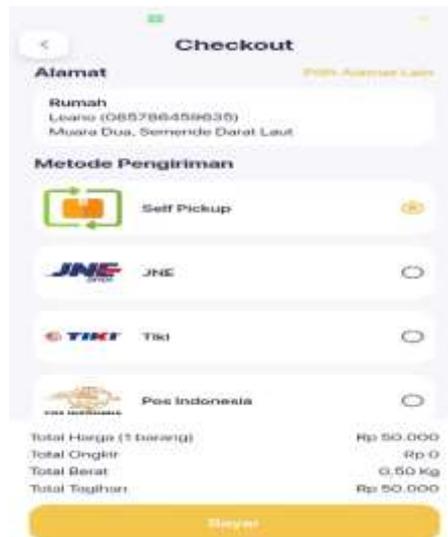
3.5 Halaman Keranjang



Gambar 3.5 Halaman Keranjang

Halaman keranjang berfungsi untuk menampung semua produk yang telah di pilih, apabila telah di pilih bisa langsung di proses sehingga masuk ke dalam proses pemesanan.

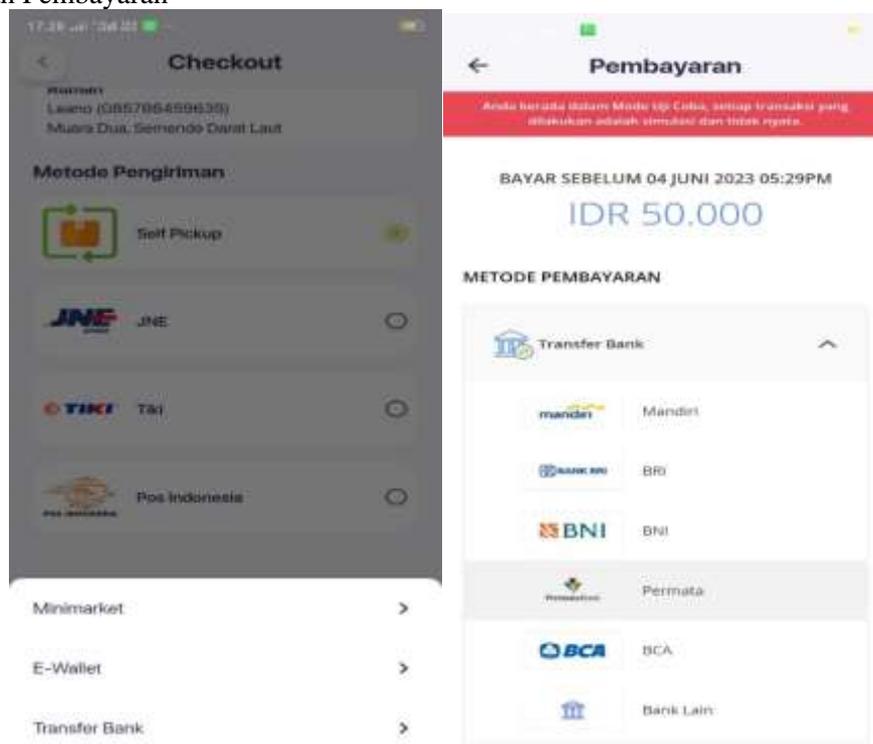
3.6 Halaman Pemesanan



Gambar 3.6 Halaman Pemesanan

Setelah halaman keranjang, maka ke halaman pemesanan. Pada halaman pemesanan konsumen diharuskan memilih metode pengiriman dan setelah menentukan metode pengiriman di sistem akan tertera, total harga, total ongkir, total berat, dan total tagihan maka langsung masuk ke menu pembayaran.

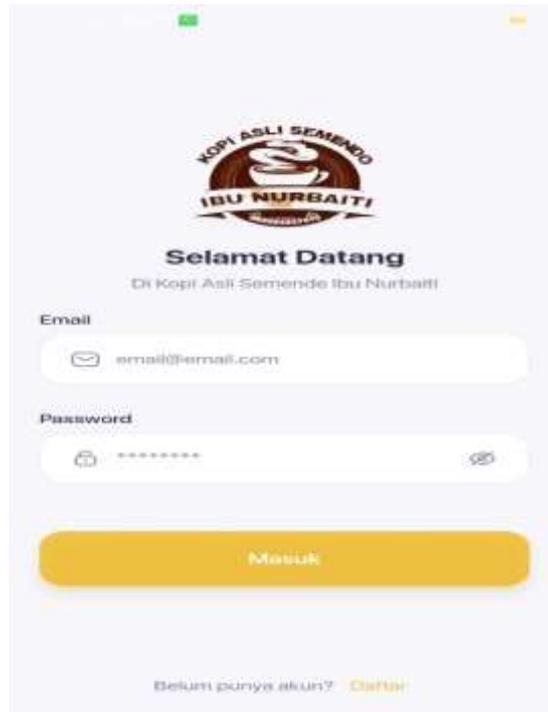
3.7 Halaman Pembayaran



Gambar 3.7 Halaman Pembayaran

Pelanggan harus melakukan transaksi pembayaran terlebih dahulu dengan memilih menu pembayaran yaitu *Minimarket*, *e-wallet*, *transfer bank* untuk pemesanan bubuk kopi pada UMKM Ibu Nurbaiti, agar terhindar dari penipuan dalam pemesanan bubuk kopi tersebut.

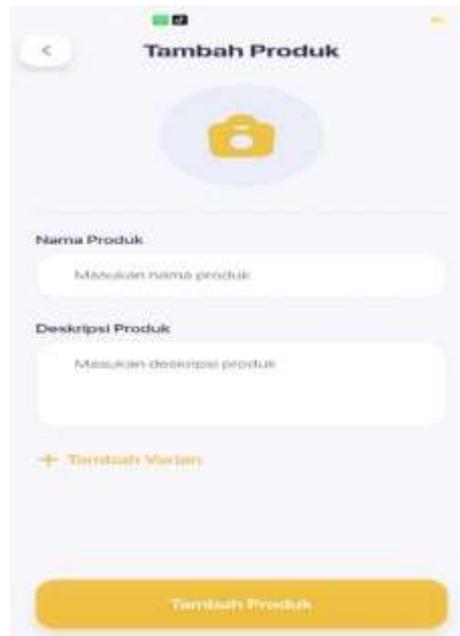
3.8 Halaman *Login Admin*



Gambar 3.8 Halaman *Login Admin*

Pada tampilan *login* ini, admin harus memasukkan *username* dan *password* yang telah di daftarkan sebelumnya apabila ingin masuk ke sistem agar dapat mengelola proses transaksi. *Admin* mempunyai banyak tugas penting, seperti tambah produk, konfirmasi pesanan, dan lain sebagainya karena *admin* adalah orang yang bertanggung jawab penuh atas proses transaksi yang berlangsung.

3.9 Halaman Tambah Produk



Gambar 3.9 Halaman Tambah Produk

Untuk masuk ke halaman tambah produk, *admin* harus *login* terlebih dahulu sebagai *admin* lalu pilih bagian tambah di bagian produk.

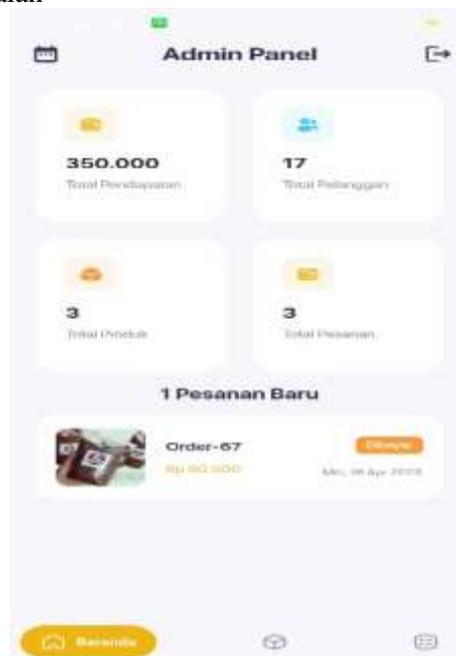
3.10 Halaman Pemesanan



Gambar 3.10 Halaman Data Pemesanan

Pada halaman data pesanan ini kita bisa lihat siapa saja yang memesan produk bubuk kopi di UMKM Ibu Nurbaiti, pada proses tersebut *admin* bertugas dan mengkonfirmasi pesanan yang di pesan oleh konsumen, yang bisa melihat keseluruhan hanya *admin*.

3.11 Halaman Laporan Penjualan



Gambar 3.11 Halaman Laporan Penjualan

Laporan penjualan dikelola oleh *admin*, didalam laporan bisa melihat hasil pesanan dan laporan transaksi yang telah di selesaikan.

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Terwujudnya aplikasi penjualan secara *online* bubuk kopi di UMKM Ibu Nurbaiti berbasis *android* yang dibangun menggunakan *flutter, supabase*.
2. Dengan adanya aplikasi penjualan pada UMKM Ibu Nurbaiti yang dibuat diharapkan dapat mempermudah memproses pemesanan dari pelanggan.
3. Aplikasi ini memperluas dan meningkatkan kemajuan penjualan bubuk kopi asli semende UMKM Ibu Nurbaiti dan lebih di kenal oleh masyarakat luas.
4. Dengan adanya aplikasi yang dibuat pelanggan atau konsumen tidak harus datang langsung ke tempat UMKM Ibu Nurbaiti, cukup dengan melakukan pemesanan melalui aplikasi yang sudah di buat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hamdani. 2020. Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Herlinah. 2019. *Pemograman Aplikasi Android dengan Android Studio, Photoshop*. Dan Audition. Jakarta: PT Elex Media Komutindo.
- Mukson dkk. 2020. Lingkungan Kerja Dan Orientasi Kewirausahaan Kinerja UMKM Melalui Komitmen Organisasi. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Mulyani, Sri. 2016. Analisis Perancangan Informasi Manajemen Keuangan Daerah. Bandung: Abdi Sistemika.
- Nuridin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Pratama, Willy, Sugiono Sugiharto. 2013. Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. Manajemen Pemasaran Petra. 2 (1) 1-15.
- Saputra, Rena Angga, Muhammad Farchan Albariqi. 2021. *Strategi Penjualan Kopitalisme di Masa Pandemi*. Akuntansi. 2 (2).
- Subakti, Hani dkk. 2022. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Suhartini, Andi Christian dan Fajriyah. 2020. *Perancangan Basis Data Teori*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wijaya, Darma, Roy Irawan. 2018. Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat. Perspektif. XVI (1).