

## SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO SINAR HARAPAN MAKASSAR

Askar<sup>1</sup>, Mashud<sup>2</sup>, Herman<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi STMIK AKBA, Makassar, e-mail: askar@akba.ac.id

<sup>2</sup>Sistem Informasi STMIK AKBA, Makassar, e-mail: mashud@akba.ac.id

<sup>3</sup>Teknik Informatika STMIK AKBA, Makassar, e-mail: herman18@mhs.akba.ac.id

### ARTICLE INFO

Article history:

Received  
Received in revised form  
Accepted  
Available online

### ABSTRACT

Sinar Harapan store which is engaged in construction materials has regular customers who are outside the area, so a sales information system is needed to help customers buy and receive product information from the store. This web-based information system can help shop customers shop online without having to visit the store in person. The purpose of this research is to design and implement a web-based merchandise sales system at the Sinar Harapan Makassar store. Data obtained through field research, library research and interviews. The system design uses PHP as a programming language and MySQL as the database storage. The information system for selling goods is based on the Sinar Harapan Makassar Store based on the results of the implementation test with the user acceptance test getting an average weight of 36 with a percentage of 90% so this application is very suitable for use

Keywords: Web based ; Sales; Information Systems.

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang sangat pesat. Dewasa ini kita sering mendengar informasi tentang teknologi internet yang merupakan perkembangan teknologi informasi terkini. Perkembangan teknologi internet saat ini sedang bergerak ke arah yang ramah pengguna, artinya semakin memudahkan pengguna dalam memahami dan menjalankan fungsi-fungsi internet.

Dalam dunia bisnis khususnya dalam bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran global. Di era informasi global, informasi dapat tersebar dan diperoleh dengan mudah dan cepat. Ini dapat dicapai dengan menggunakan teknologi yang saat ini populer (yaitu Internet). Dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet, banyak aktivitas yang dapat diselesaikan. Fokus penelitian ini adalah salah satu fungsi internet yaitu kemampuannya untuk melakukan aktivitas penjualan secara online bagi siapa saja yang membutuhkan dan terkoneksi dengan media internet.

Dalam hal ini, tujuan penelitian Toko Sinar Harapan adalah bagaimana merancang informasi berbasis web sehingga pemrosesan order dapat diselesaikan dalam waktu yang telah ditentukan dan komunikasi yang luas antara pembeli dan penjual dapat terjalin.

Oleh karena itu dalam rangka menunjang bisnis tersebut dilakukan perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis web di toko tersebut.

## **Landasan teori**

### *A. Sistem*

Ada dua cara untuk mendefinisikan sistem. Beberapa menekankan prosedur, beberapa menekankan komponen atau elemen, termasuk:

Pendapat pertama menekankan pada komponen sistem. "Sistem adalah kumpulan elemen yang berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu."

Pendapat kedua menekankan sistem dalam program: "Sistem adalah jaringan program yang saling berhubungan yang berkumpul untuk melakukan suatu kegiatan atau mencapai tujuan tertentu." [1]

### *B. Informasi*

Informasi adalah data yang diolah, sehingga memiliki arti untuk digunakan dalam pengambilan keputusan. [2]

### *C. Sistem Informasi*

Sistem informasi adalah sistem dalam organisasi yang memenuhi kebutuhan pemrosesan transaksi sehari-hari, mendukung operasi, pengelolaan dan kegiatan strategis organisasi, serta menyediakan laporan yang diperlukan kepada pihak eksternal tertentu.. [3]

### *D. Penjualan*

Siklus penjualan perusahaan meliputi aktivitas berikut: [4]

1. Menanggapi permintaan informasi pelanggan..
2. Mencapai kesepakatan dengan pelanggan untuk menyediakan barang atau jasa di masa depan (mencatat pesanan).
3. Periksa ketersediaan bahan habis pakai
4. Memberikan layanan atau mengirim barang ke pelanggan
5. Menagih pelanggan
6. Kumpulkan pembayaran pelanggan
7. Setor di bank
8. Siapkan laporan

### *E. Website*

Website adalah lokasi di Internet yang memberikan informasi tentang profil pribadi pemilik website. Website adalah halaman yang memuat halaman web di Internet yang digunakan sebagai media penyampaian informasi, komunikasi atau transaksi.. [5]

## **2. METODE PENELITIAN**

### *A. Metode Pengumpulan Data*

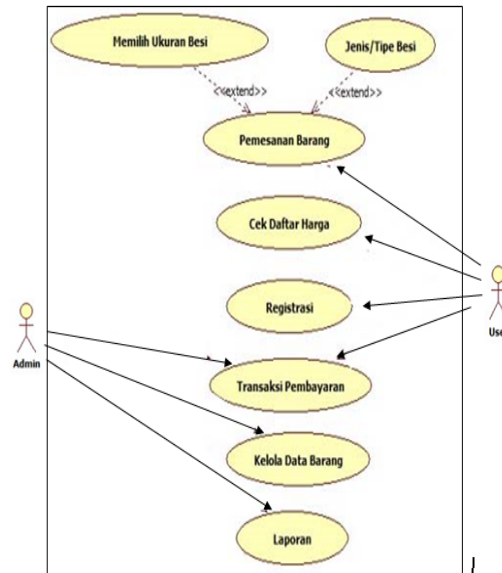
Pada tahap ini penulis menggunakan metode penelitian yang sesuai dengan kebutuhan perancangan sistem baru, dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Teknik Wawancara  
Teknik ini merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai karyawan dan pemilik toko. Bentuk wawancara yang digunakan adalah wawancara langsung
  2. Teknik Pengamatan  
Teknik ini merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengamati dan melihat proses pengolahan data dan transaksi produk-produk yang dipesan oleh pelanggan dan yang dijual oleh toko.
  3. Teknik Dokumentasi  
Teknik ini mengumpulkan data dengan mengambil dokumen yang diperlukan seperti daftar harga, nama barang, pesanan dan daftar penjualan.
- B. Tahapan Perancangan
1. Pengumpulan Data  
Pengumpulan data Merupakan proses atau kegiatan yang dilakukan oleh peneliti untuk mengungkap atau menangkap berbagai fenomena, informasi atau kondisi situs yang sejalan dengan ruang lingkup penelitian.
  2. Analisis Sistem  
Analisis Sistem adalah teknik pemecahan masalah yang saling melengkapi (dengan analisis sistem) yang menyusun kembali komponen-komponen menjadi sistem yang lengkap
  3. Desain Sistem  
Desain Sistem adalah teknik pemecahan masalah yang saling melengkapi (dengan analisis sistem) yang menyusun kembali komponen-komponen menjadi sistem yang lengkap.
  4. Pembuatan Program  
pembuatan program adalah proses pembuatan program di mana kita menulis kode sumber di editor teks seperti notepad dan kemudian mengubahnya menjadi bahasa mesin yang dapat dijalankan oleh prosesor.
  5. Pengujian Sistem  
Pengujian sistem merupakan salah satu aspek terpenting dalam perencanaan sistem pengelolaan data, mengingat sistem yang akan diimplementasikan akan dipercayakan kepada sistem informasi perusahaan.
  6. Implementasi Sistem  
Implementasi sistem merupakan tahap mempersiapkan sistem untuk bekerja, yang terdiri dari penulisan kode program pada saat paket aplikasi tidak digunakan.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### *A. Use Case Diagram*

Diagram use case merupakan gambaran dari fungsi-fungsi sistem dan dapat merepresentasikan interaksi antara partisipan dan sistem. Selain itu, use case diagram dapat memberikan gambaran umum sehingga pengguna sistem dapat dengan mudah memahaminya. Gambar 1 menunjukkan diagram use case sistem informasi penjualan Toko Sinar Harapan Makassar berbasis web.



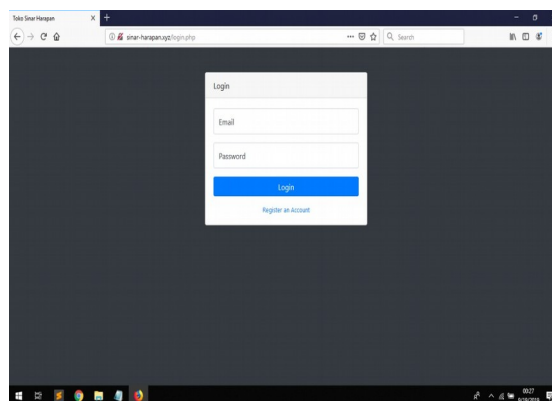
Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Informasi Penjualan Barang

## B. Implementasi Sistem.

Implementasi Pada sistem informasi penjualan barang berbasis web Toko Sinar Harapan Makassar

### 1. Halaman Login

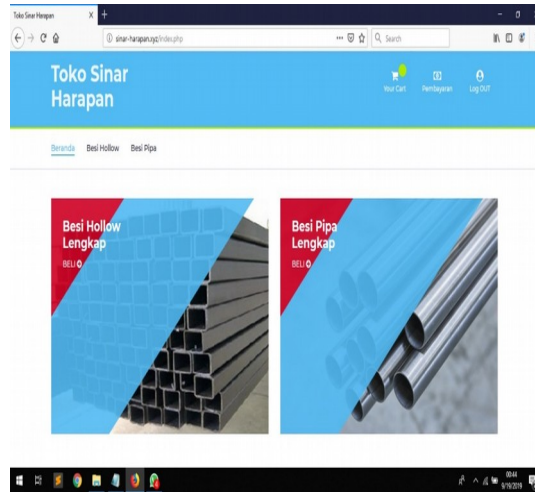
Halaman login untuk mengakses sistem dengan memasukkan identitas dari akun pengguna dan kata sandi guna mendapatkan hak akses menggunakan sistem informasi. Halaman Login dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Halaman Login

### 2. Halaman Utama

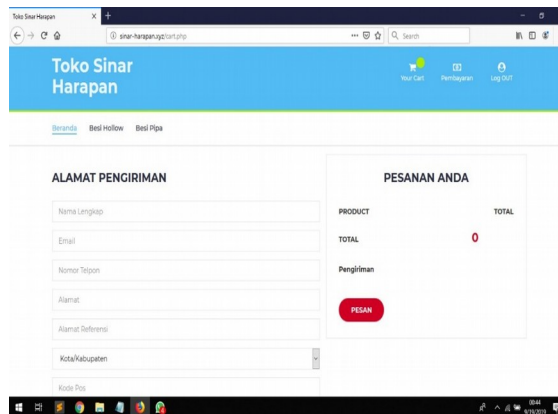
Setelah login berhasil maka akan masuk pada halaman utama. Halaman utama pada web untuk berbelanja pada Toko Sinar Harapan Makassar. Halaman Login dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Halaman Login

### 3. Halaman Menu Pemesanan

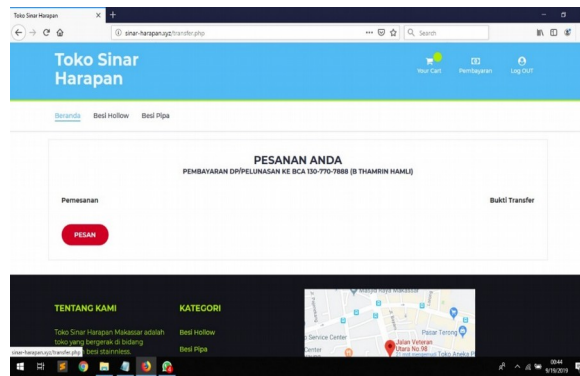
Halaman menu Pemesanan untuk memesan produk. Pemesanan dilakukan dengan klik keranjang untuk pemesanan. Halaman Menu Pemesanan dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman Menu Pemesanan

### 4. Halaman Konfirmasi Pesanan

Halaman konfirmasi pesanan untuk menginformasi pesanan Halaman Konfirmasi Pesanan dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Halaman Konfirmasi Pesanan

### C. Pengujian Sistem

Uji Penerimaan Pengguna Uji coba (User Acceptance Test) yang dilakukan di Toko Sinar Harapan dirancang untuk memberikan hak kepada karyawan toko untuk mengevaluasi langsung sistem pemesanan dalam bentuk survei. Jumlah responden karyawan 8 orang dengan 5 pertanyaan. Kategori penilaian yang digunakan untuk kuesioner antara lain:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-Ragu (RG)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Pertanyaan kuisisioner adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Kuisisioner

No.	Pertanyaan	Skala Penelitian				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Sistem Informasi Berbasis Web ini dapat membantu penjualan barang menjadi lebih cepat dan efektif	1	2	3	4	5
2	Sistem Informasi Berbasis Web ini dapat menghemat waktu ketika Anda menggunakannya	1	2	3	4	5
3	Sistem Informasi Berbasis Web ini sesuai dengan kebutuhan di Toko Sinar Harapan Makassar	1	2	3	4	5
4	Sistem Informasi Berbasis Web ini Mudah?	1	2	3	4	5
5	Sistem Informasi Berbasis Web ini tidak memerlukan pelatihan yang lama untuk dipahami cara menggunakannya	1	2	3	4	5

Setelah kuisisioner pada tabel 1 diberikan kepada peserta, kemudian data kuisisioner tersebut diolah untuk mendapatkan hasil penilaian user acceptance test. Untuk data pengujian user acceptance test dapat dilihat di lampiran . Adapun hasil penilaian user acceptance test tersebut yaitu:

Tabel 2 Pengujian *User Acceptance Test*

Pertanyaan	Jawaban						Bobot	%
	STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)			
1	0	0	0	2	6	38	95%	
2	0	0	0	5	3	35	87,5%	
3	0	0	0	3	5	37	92,5%	
4	0	0	0	6	2	34	85%	
5	0	0	0	4	4	36	90%	
Rata-Rata						36	90%	

Dari table 2. dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pertanyaan 1 yaitu “Sistem Informasi Berbasis Web ini dapat membantu penjualan barang menjadi lebih cepat dan efektif” 2 dari 8 orang yang diwawancarai setuju, dan enam sangat setuju, dengan nilai bobot 38, terhitung 95%.
2. Pertanyaan 2 yaitu “Sistem Informasi Berbasis Web ini dapat menghemat waktu ketika Anda menggunakannya” Dari 8 orang yang diwawancarai, 5 orang menjawab ya, dan 3 orang sangat setuju. Bobot dari 35 orang yang mengikuti pidato adalah 87,5%
3. Pertanyaan 3 yaitu “Sistem Informasi Berbasis Web ini sesuai dengan kebutuhan di Toko Sinar Harapan Makassar” 3 dari 8 orang yang diwawancarai setuju, dan lima orang sangat setuju bahwa nilai bobotnya adalah 37, terhitung 92,5%.
4. Pertanyaan 4 yaitu “Sistem Informasi Berbasis Web ini Mudah” Di antara 8 orang yang diwawancarai, 6 menjawab ya, dan 2 sangat setuju bahwa nilai bobot adalah 34, terhitung 85%
5. Pertanyaan 5 yaitu “Sistem Informasi Berbasis Web ini tidak memerlukan pelatihan yang lama untuk dipahami cara menggunakannya” Di antara 8 orang yang diwawancarai, 4 menjawab ya dan 4 sangat setuju, dengan nilai bobot 36, terhitung 90%.

Dari hasil penilaian pengujian user acceptance test dapat diambil kesimpulan bahwa dari 5 pertanyaan dan 8 responden mendapatkan bobot rata-rata 36 dengan presentase 90% sehingga aplikasi ini sangat layak digunakan berdasarkan hasil penilaian kuesioner.

#### 4. KESIMPULAN

Atas dasar penelitian, pelaksanaan dan pengujian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan barang berbasis pada Toko Sinar Harapan Makassar yang telah dirancang berjalan sesuai dengan rencana.
2. Sistem informasi penjualan barang berbasis pada Toko Sinar Harapan Makassar berdasarkan hasil uji implementasi dengan pengujian user acceptance test mendapatkan bobot rata-rata 36 dengan presentase 90% sehingga aplikasi ini sangat layak digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Andalia and E. B. Setiawan, "Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Pencari Kerja Pada Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Kota Padang," *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 4, no. 2, pp. 93–97, 2015.
- [2] M. Ferdika, H. Kuswara, and K. Kunci, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, vol. 1, no. 2, pp. 175–188, 2017.
- [3] R. V. Imbar and E. Tirta, "Analisa , Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Pelumas Studi Kasus : Perusahaan ' PT . Pro Roll International ,'" *J. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 119–149, 2007.
- [4] A. Mahaseptiviana, A. B. Tjandrarini, and P. Sudarmaningtyas, "Analisa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Air Minum Pada CV. Air Putih," *J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 157–165, 2014.
- [5] Mashud and Wisda, "Aplikasi Chatbot Berbasis Website Sebagai Virtual Personal Assistant Dalam Pemasaran Properti," *Inspiration : Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi.*, Vol. 9, No. 2, pp. 99–107, 2019.