

## PERANCANGAN MEDIA INFORMASI ALUR PENDAFTARAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO MELALUI INFOGRAFIS

Risti Puspita Sari Hunowu<sup>1</sup>, Apsari Dj.Hasan<sup>2</sup>, Samsuddin<sup>3</sup>, Muhammad fahri labanga<sup>4</sup>

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Ichsan Gorontalo,

e-mail: hunowu96@gmail.com

### ARTICLE INFO

Article history:

Received 24 Agustus 2023

Accepted 26 September 2023

Published 26 Desember 2023

### ABSTRACT

Ichsan Gorontalo University is one of the favorite private universities in Gorontalo province. Every year there are hundreds of registrants from various regions. The aim of the research is to provide information on registration procedures for prospective new students in a way that is interesting and easy to understand. The lack of social media for prospective new students regarding the steps that must be taken to be officially registered as students at Ichsan University Gorontalo often causes applicants to find it difficult to register. This research uses interview methods with New Student Admissions (PMB) employees, observations of prospective applicants and literature studies on books, journals and research-related literature as reference material. In making this infographic, you use a combination of various media, such as writing and images which are packaged using Adobe Illustrator software to produce a poster or banner. The results of this research are registration flow infographics in the form of posters and banners which can be disseminated online via the New Student Admissions (PMB) website and social media at Ichsan Gorontalo University and can be displayed on the Ichsan Gorontalo University campus.

Keywords: Infographics, social\_media, posters.

## 1. Introduction

Modernisasi teknologi , dan kecepatan setiap orang mengakses informasi telah menjadi hal biasa. Semakin mudah mendapatkan informasi, semakin banyak waktu yang Anda hemat. Untuk itu manusia mencari cara alternatif untuk memperoleh informasi yang mudah dipahami dan mudah diakses. Infografis adalah konsep umum penyajian informasi berdasarkan kreativitas, keindahan (daya tarik), ketepatan isi dengan ilustrasi, dan keefektifan waktu yang diperlukan untuk menginterpretasikan informasi.

Perancangan desain infografis ini tidak lepas dari ilmu Desain Komunikasi Visual. Menurut Kusrianto (2009:2) Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout/tata letak atau perwajahan. Sedangkan fungsi dari Desain Komunikasi Visual adalah sebagai sarana identifikasi (branding); sarana informasi, sarana pengendali, pengawas, dan pengontrol; sarana motivasi; sarana pengutaraan emosi; serta sarana presentasi dan promosi.

Media informasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Ichsan Gorontalo saat ini hanya menyediakan media informasi brosur tentang pendaftaran yang isinya hanya mengenai jurusan, dan biaya pendaftaran. hal ini kurang efektif karena tidak memuat semua informasi pendaftaran seperti alur pendaftaran mahasiswa baru. banyak masyarakat agak kesusahan saat mencari informasi mengenai alur-alur pendaftaran penerimaan mahasiswa baru (PMB). Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas ichsan gorontalo memiliki website sendiri, namun informasi pada website sama dengan media informasi cetak yang disediakan oleh bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), perbedaanya hanya berbentuk softcopy, dan jika pun ada informasi lain, bentuk informasinya hanya menggunakan teks.

Dengan adanya masalah tersebut, maka dibuatlah sebuah media informasi alur pendafran mahasiswa baru melalui infografis. Perancangan infografis ini dimaksudkan untuk memberikan informasi mengenai alur pendafran mahasiswa baru , sehingga dari informasi yang disampaikan calon mahasiswa baru dapat lebih mudah mendapatkan informasi secara efektif, informatif , dan efisien . infografis ini bisa ditempatkan di ruangan Penerimaan Mahasiswa Baru sebagai sumber dari informasi agar calon pendaftar dengan mudah memahami alur pendafran sehingga proses tersebut berlangsung dengan cepat.

## 2. Research Method

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan analisis deskriptif, yaitu uraian tentang gejala, peristiwa atau kejadian yang digunakan untuk memecahkan dan menjawab permasalahan yang ada (Sudyana 2004). Secara umum penelitian ini merupakan penelitian desain dengan menggunakan infografis untuk membahas media informasi pendaftaran mahasiswa baru. Kajian ini memberikan pemahaman mendalam tentang alur infografis penerimaan mahasiswa baru yang dikomunikasikan melalui media banner dan poster. Pemahaman dicapai melalui interpretasi dan analisis data dengan menggunakan metode kualitatif. Metode ini dipilih karena sesuai dengan topik penelitian dan pertanyaan yang diajukan.

Metode kualitatif utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode ini dipilih karena sangat cocok dengan objek kajian dan permasalahan yang diangkat. Nawawi dan Martini mendefinisikan bahwa penelitian deskriptif sebagai metode yang melukiskan suatu keadaan objektif atau peristiwa tertentu berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana mestinya yang kemudian diiringi dengan upaya pengambilan kesimpulan umum berdasarkan fakta-fakta historis tersebut (1994:73).

### Tahapan Penelitian

Langkah-langkah penelitian diawali dengan merumuskan masalah terkait dengan variabel yang akan diteliti, dirumuskan dalam bentuk kalimat tanya kemudian dijabarkan menjadi pertanyaan-pertanyaan penelitian. Kemudian menentukan jenis data serta proses pengumpulannya.

### Pengumpulan Data

Metode membaca, mencatat, dan perpustakaan digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data dan informasi. Informasi/data yang diperoleh dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis: informasi/data primer dan informasi/data sekunder. Informasi yang mendeskripsikan subjek penelitian Anda, diambil dari sumber tekstual seperti buku dan sumber internet.

### Analisis Data

Informasi atau data yang terkumpul akan dianalisis hingga permasalahan yang ada terselesaikan dan tujuan penelitian tercapai. Dalam hal ini analisis informasi dan data menggunakan teori perancangan media informasi penerimaan mahasiswa. Analisis deskripsi pada penelitian ini menurut landasannya digunakan untuk mengungkap masalah aktual yang terjadi saat ini, memberikan gambaran Tentang Masalah Yang Dihadapi Calon Mahasiswa Baru Saat Ingin Mendaftar Kuliah yang dianalisis menggunakan teori desain visual, dan mengumpulkan, menyusun, menginterpretasikan data yang telah diperoleh dan kemudian dapat disimpulkan sehingga disebut analisa.

### Penyajian Hasil Analisis

Informasi dan data akan disajikan menggunakan hasil desain media informasi pendaftaran menggunakan infografis, serta metode penyajian yang menggambarkan hasil analisis dalam bentuk teks. Deskripsi tersebut merupakan gambaran rumusan masalah yang dijawab oleh peneliti berdasarkan teori desain komunikasi visual. Teknik analisisnya adalah analisis non-statistik atau analisis kualitatif dengan pendekatan formalis/strukturalisme dengan kajian fungsional, estetis dan symbol.

Sebagaimana diketahui dalam penelitian kualitatif, analisis data pada dasarnya dilakukan secara bersamaan dengan proses pengumpulan data. Dalam penelitian ini diterapkan model analisis interaktif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman (Terjemahan T.R.Rohidi, 1992: 20). Model analisis interaktif ini ada tiga komponen yang saling berkaitan dan berinteraksi satu sama lain, yang tidak bisa dipisahkan. Ketiganya adalah (1) reduksi data, (2) sajian/display data dan (3) penarikan kesimpulan. Reduksi data sebagai proses penyeleksi data yang terkumpul berdasarkan objek penelitian. Bagian ini sudah merupakan bagian dari analisis data. Data yang telah direduksi selanjutnya disajikan dalam bentuk teks naratif, gambar.

## 3. Results and Analysis

### 3.1 Deskripsi Singkat Lokasi Penelitian

Universitas Ichsan Gorontalo atau lebih di kenal dengan Kampus Hijau merupakan Perguruan Tinggi di Indonesia Timur yang unggul dan terdepan dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi untuk menghasilkan lulusan berkualitas, Inovatif, Kreatif, Interpreter yang memiliki semangat kerakyatan, pengabdian dan kemandirian dalam mengembangkan ilmu dan teknologi yang mampu mendukung nasional, memajukan dirinya dan masyarakat, mempertinggi mutu kebudayaan sebagai bagian dari kehidupan masyarakat. Disamping itu Universitas Ichsan Gorontalo juga membina suasana kehidupan akademik yang sehat dan bertanggung jawab serta mengembangkan dan mengusahakan temuan baru dalam ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penggunaan Sumber Daya yang ada secara maksimal untuk mencapai Good Ichsan Governance.

Universitas Ichsan Gorontalo merupakan universitas yang terdaftar dan teregistrasi di Gorontalo sebagai Universitas terbaik. Universitas Ichsan Gorontalo memiliki tenaga pendidik dengan standar kualitas internasional dan professional. Perguruan tinggi ini berada di Kota Gorontalo dengan memiliki enam fakultas yang Terdiri dari 13 Jurusan.

NO	Program Studi	Jenjang
1	Akuntansi	S1
2	Manajemen	S1
3	Teknik Informatika	S1
4	Desain Komunikasi Visual	S1
5	Sistem Informasi	S1
6	Ilmu Hukum	S1
7	Agribisnis	S1
8	Agroteknologi	S1
9	Teknologi Hasil Pertanian	S1
10	Ilmu Komunikasi	S1
11	Ilmu Pemerintahan	S1
12	Teknik Elektro	S1
13	Arsitektur	S1

Tabel 4.1 Jumlah Jurusan Di Universitas Ichsan Gorontalo

### 3.2 Perancangan dan Konsep Desain

Pada perancangan media informasi ini dibuatlah beberapa strategi kreatif yang dimaksud untuk membuat karya agar lebih menarik khalayak sasaran. Dalam perancangan media informasi alur pendaftaran mahasiswa ini akan dikemas dalam sebuah media poster dan banner , yang di dalamnya terdapat ilustrasi, ikon, teks atau tipografi, narasi dan lain sebagainya

### 3.2.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan pada perancangan infografis ini adalah sebuah banner. Isi konten pada banner ini berupa informasi mengenai alur pendaftaran mahasiswa baru di universitas ichsan gorontalo. Konsep visual disampaikan melalui simbol-simbol, pictogram ataupun grafis yang mengacu pada content yang di bahas. Tipografi juga merupakan hal penting dalam penyampaian pesan yang nantinya akan digunakan sebagai penegasan dalam alur informasi kemudian membuat treatment, setelah itu membuat storyline. Fungsi storyline untuk menjadikan patokan ketika membuat storyboard. Adapun format yang digunakan pada perancangan ini:

Media : Canvas

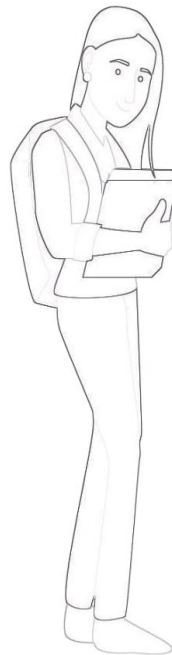
Ukuran: A2 (42,0 x 59,4 cm)

Jenis ilustrasi : Ilustrasi Dalam Bentuk Poster

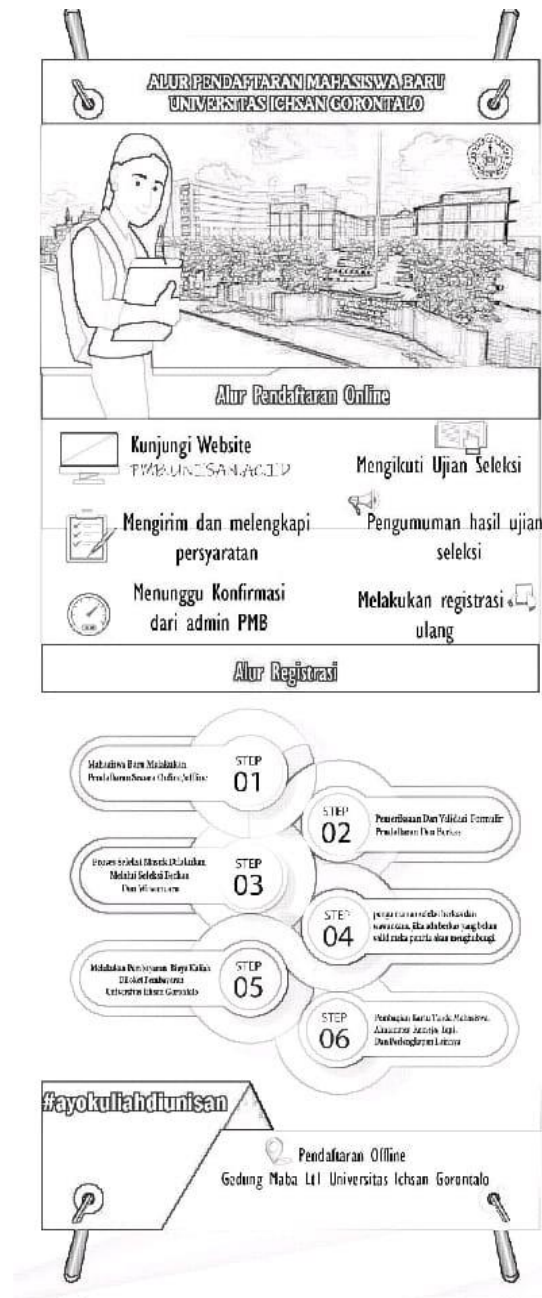
Teknik Produksi : Digital Printing

### 3.2.2 Pra Produksi

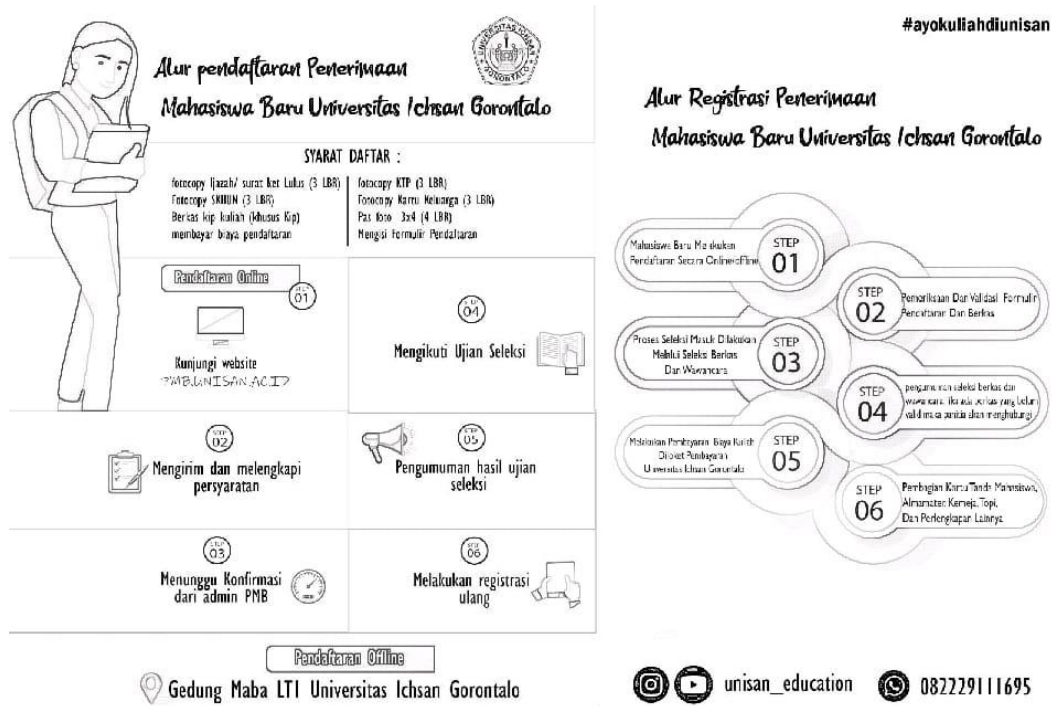
Tahap pra produksi diawali dengan membuat sebuah storyboard yang berbentuk sebuah sketsa digital yang akan dijadikan patokan visual pada ilustrasi poster.



**Gambar 1 Sketsa Karakter**  
**Sumber : Dokumen Pribadi**



Gambar .2 Sketsa Banner  
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar . 3 Sketsa poster  
Sumber : Dokumen Pribadi

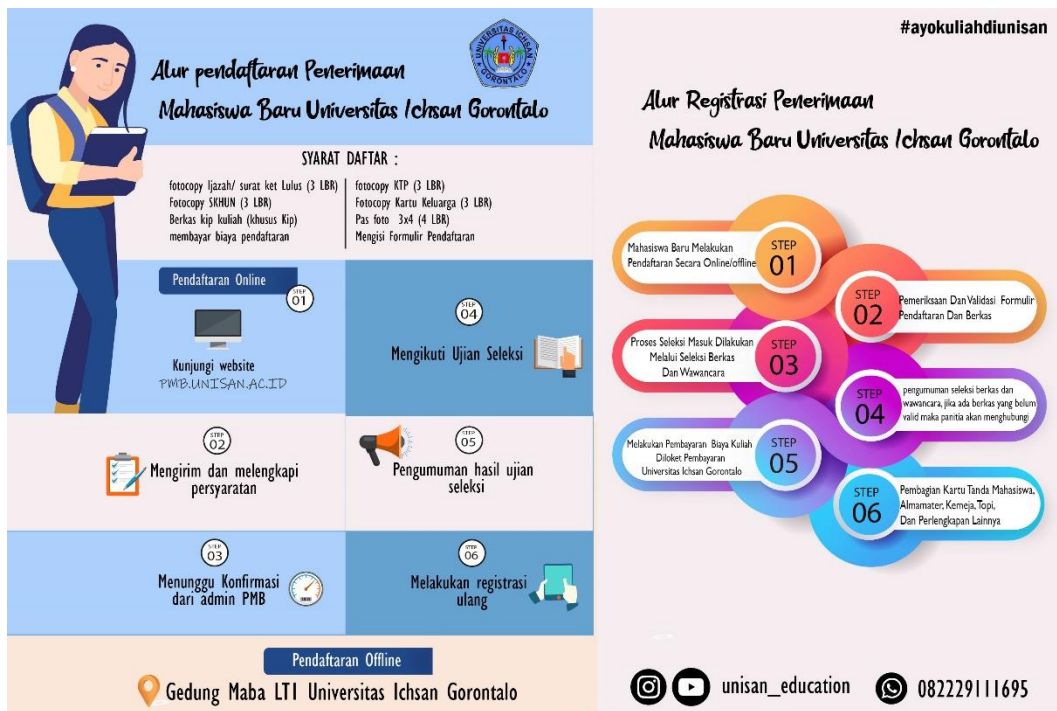
### 3.2.3 Final Art Work

Setelah tahap pembuatan storyboard selesai maka tahap selanjutnya adalah mengembangkan karakter yang sudah dibuat sketsanya menjadi bentuk digital yang akan siap di ilustrasikan, tahap terakhir yang dilakukan adalah mengilustrasikan elemen-elemen yang sebelumnya sudah dibuat yang menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CC 2020.



Gambar . 4 Final Perancangan Banner  
Sumber : Dokumen Pribadi





Gambar . 5 Final Perancangan Poster  
Sumber : Dokumen Pribadi

#### 4. Conclusion

Dalam pembuatan infografis yang dibuat menggunakan adobe illustrator dapat memudahkan calon pendaftar untuk mengetahui tata cara pendaftaran, dan dapat menjadi media informasi dan promosi baru untuk PMB Universitas Ichsan Gorontalo agar meningkatkan kualitas informasinya. Dengan penjelasan yang menarik dan terstruktur, calon pendaftar dapat dengan mudah menyerap informasi yang diberikan dibanding hanya melihat informasi berbentuk teks. Berdasarkan uraian data yang dikumpulkan dari hasil penelitian yang kemudian disajikan pada pembahasan bab IV Perancangan media informasi alur pendaftaran mahasiswa baru melalui infografis ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Tujuan perancangan adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai alur pendaftaran mahasiswa baru yang disajikan melalui media poster dengan penjelasan yang simpel dan jelas sehingga mudah di pahami dan di ingat oleh mahasiswa.
2. Penempatan poster ditujukan ditempat-tempat yang biasanya dijadikan tempat berkumpul oleh mahasiswa.
3. Infografis mengenai alur pendaftaran mahasiswa baru merupakan unsur penting sehingga perlu diberikan informasi kepada masyarakat khususnya calon mahasiswa baru terkait tata cara ataupun alur pendaftaran mahasiswa



## Reference

- [1] Arbiatun, A. (2019). Infografis Dalam Perancangan Media Pengenalan Dan Promosi Kirab Pusaka Malam 1 Suro Keraton Kasunanan Surakarta (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
  - [2] FIRDAUS INDRA, H. A., & Dini Faisal, S. D. (2017). Perancangan Infografis “Brain Care”, Tentang Perilaku Negatif Yang Dapat Merusak Otak Dalam Media Motion Graphic. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 5(2).
  - [3] Kusrianto, Adi. (2007). PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, Penerbit Andi Yogya .
  - [4] Madinah, A. N., & Alfarisi, M. S. (2020). Implementasi Video Infografis Tata Cara Pendaftaran (Studi Kasus Kampus Pusat Pmb Universitas Budi Luhur). Idealis: InDonEsiA journal Information System, 3(1), 335-341.
  - [5] Marina, S., & Agnesia, A. (2021). Perancangan Twibbon dan Infografis Dengan Teknik Motion Graphic untuk Penerimaan Siswa Baru SMK PGRI 1 Palembang (Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech).
  - [6] Rahmawati, S. R. (2020). Perancangan infografis digital alur pendaftaran calon mahasiswa baru Jurusan Seni dan Desain Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
  - [7] Ridwan, I. M. (2017). Perancangan Infografis Pola Hidup Sehat Di Kalangan Mahasiswa Menurut Islam. Jurnal Sketsa, 4(1), 23-34.
  - [8] Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet..
  - [9] Susanti, F. I., Supatmo, S., & Nugrahani, R. (2018). Perancangan Infografis Sebagai Media Informasi Desa Wisata Wonolopo Semarang. Arty: Jurnal Seni Rupa, 7(1), 1-10.
  - [10] Syamsi, D. S. (2018). Perancangan Video Animasi 2d Infografis Simulasi Pendaftaran Mahasiswa Baru Pada Universitas Amikom Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas AMIKOM Yogyakarta).
  - [11] Watulingas, R. S., & Lumenta, A. S. (2017). Animasi Prosedur Pendaftaran Calon Mahasiswa Baru Universitas Sam Ratulangi dengan Augmented Reality. Jurnal Teknik Informatika, 12(1).
  - [12] Yani, A. R., & El-Chidtian, A. S. C. R. (2019). Efektivitas Penggunaan Infografis Alur dalam Penyampaian Informasi. Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 1(2), 141-157. HALIM, HALIM. Perkembangan Rumah Tradisional Muna. Unity: Jurnal Arsitektur, 2011, 1.2: 221850.
-