

DESAIN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA ESSY'S BROWNIES SEMARANG

A. H. B. Nurmana M. S.¹⁾; Tri Adhi Wibowo²⁾

Progdi Desain Grafis STEKOM Semarang

Ayyub@stekom.ac.id; triadhiwibowo@stekom.ac.id

Jl. Majapahit 605, Semarang, telp/fax : 024-6717201-02

ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 November 2018

Received in revised form 2 Desember 2018

Accepted 10 Desember 2018

Available online 12 Desember 2018

ABSTRACT

Internet customers and users in Indonesia are expressed from year to year continues to grow. It can be seen from the graph that is processed based on data from the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) and the Central Statistics Agency (BPS), that internet customers and users are increasing every year. The usefulness and benefits of the website include making it easier to exchange and update information with other internet users, and to be able to obtain up-to-date information. A website is the work of individuals or individuals, can also show ownership of an organization, company, and usually the website shows some special topics or specific interests.

Keywords: media, promotion, website,

I. PENDAHULUAN

Essy's Brownies yang beralamatkan di Jl. Karang Rejo Raya No. 28A, Banyumanik Semarang Jawa Tengah, Indonesia merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang perdagangan yang menjual beraneka macam kue brownies, aneka macam kue variasi, aneka macam permen, aneka produk – produk kesehatan islami dan aneka jajan lainnya. Kualitas rasa dari produk yang dijual Essy's Brownies sudah tidak diragukan lagi. Essy's Brownies mempunyai beberapa agen di kota Semarang dan Salatiga. Di Semarang terdapat empat agen yang bertempat di Jl. Karang Rejo Raya No. 28A Banyumanik, Jl. Karang Rejo IV No. 38 Banyumanik, Ruko Bukit Emerald Utama Blok C-5 Meteseh, Jl. A.Yani No.1 Ungaran dan di Salatiga terdapat satu agen yang bertempat di Perum. Salatiga Permai Gg V No. 66 Blatongan. Selain itu Essy's Brownies juga bekerjasama dengan seluruh swalayan ADA Semarang, dengan cara produk – produk Essy's Brownies (kue brownies) juga dapat dibeli diseluruh swalayan ADA Semarang.

Akan tetapi media penyampaian informasi dan promosi yang digunakan Essy's Brownies saat ini masih konvensional yaitu dengan menggunakan brosur, yang diberikan langsung kepada konsumen yang sudah melakukan transaksi pembelian produk dan penyebaran brosur hanya dilakukan di dalam toko saja sehingga jangkauannya sangat terbatas dan kurang dikenal oleh konsumen khususnya yang berada di luar kota. Dengan semakin berkembangnya dunia internet yang mampu menampung berjuta - juta informasi di dunia, untuk mempromosikan atau memasarkan produk tidak perlu bersusah payah. Semua dapat dilakukan dari belakang meja dan dengan koneksi internet, konsumen ataupun masyarakat dapat melihat contoh hasil atau produk dari sebuah situs web. Dengan adanya situs web, suatu perusahaan dapat menghemat waktu, tenaga dan konsumen dapat langsung berinteraksi dengan perusahaan. Untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas dalam memasarkan dan mempromosikan hasil atau produk unggulan Essy's Brownies maka diperlukan situs web yang berisikan semua informasi mengenai Essy's Brownies itu sendiri disertai dengan contoh atau gambar hasil produk yang dihasilkan.

Received November 23, 2018; Revised November 29, 2018; Accepted Desember 12, 2018

Tidak dapat disangkal bahwa tampilan sebuah situs web yang menarik dan mudah untuk digunakan akan lebih banyak dikunjungi orang. Agar tujuan akhir dari situs web tersebut dapat tercapai yaitu produk dapat dilirik oleh masyarakat luas, sebuah kesan pertama yang menarik perhatian waktu pertama kali membuka sebuah halaman situs web.

Beberapa unsur yang mempengaruhi keberhasilan tersebut, diantaranya: mudah digunakan, tampilan menarik, proses koneksi cepat, perpaduan warna sangat tepat, informasi yang lengkap, dan masih banyak lagi unsur lain. Semua itu bergantung pada respon pengunjung/pengguna terhadap situs web itu sendiri. Saat ini situs web sudah menjadi salah satu bagian dari identitas sebuah institusi, sama pentingnya dengan alamat perusahaan. Situs web dapat dijadikan "guide" bagi pelanggan untuk mengetahui lebih jauh tentang profil sebuah institusi secara online (Slamet Riyanto, 2007).

Berdasarkan uraian permasalahan tersebut dan sekaligus mengatasi permasalahan tersebut penulis berinisiatif membuat desain situs web. Situs web ini diharapkan dapat berfungsi sebagai salah satu media penyampaian informasi dan promosi. Untuk itu penulis membuat skripsi dengan judul "DESAIN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA ESSY'S BROWNIES SEMARANG".

II. METODE PENGEMBANGAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan

Essy's Brownies merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan yang menjual beraneka macam kue brownies, aneka macam kue variasi, aneka macam permen, aneka produk - produk kesehatan islami dan aneka jajan lainnya. Usaha ini berlokasi di Jl. Karang Rejo Raya No. 28A Banyumanik Semarang, Jawa Tengah. Essy's Brownies berdiri pada tahun 1998 dan didirikan oleh Ny.Essy Hermawati. Penamaan Essy's Brownies diambil dari nama depan Ny.Essy Hermawati yang sekaligus merupakan pemilik dari usaha ini. Bakat membuat kue brownies dan basic pada hobi membuat kue membuat sang pemilik memilih untuk berkarir dibidang ini. Selain itu keinginan untuk merubah image atau pandangan masyarakat yang selama ini masih memandang sebelah mata terhadap seni membuat aneka macam kue membuat Ny.Essy Hermawati terus berkarya dengan mengikuti berbagai macam lomba ditingkat Kecamatan dan tingkat Kotamadya.

Berbagai penghargaan atas prestasinya membuktikan kualitas dan profesionalismenya. Keikutsertaannya dalam berbagai pameran antara lain: lomba kategori PKK mewakili Kec. Banyumanik di Kotamadya Semarang tahun 2005 dan mendapatkan juara 1, Salatiga Expo di kawasan Pasar Raya II, Salatiga tahun 2007, bazar aneka kue menarik di Masjid Agung Jawa Tengah, Semarang tahun 2008, Semarang Expo di gedung Lawang Sewu, Semarang tahun 2009, bazar pembukaan Cito cabang Banyumanik di Kec. Banyumanik, Semarang tahun 2009, membuat Essy's Brownies semakin berkembang baik di Semarang, Jawa Tengah hingga merambah ke kota lain yaitu Salatiga.

Essy's Brownies mempunyai beberapa agen di kota Semarang dan Salatiga. Di Semarang terdapat empat agen yang bertempat di Jl. Karang Rejo Raya No. 28A Banyumanik, Jl. Karang Rejo IV No. 38 Banyumanik, Ruko Bukit Emerald Utama Blok C-5 Meteseh, Jl. A.Yani No.1 Ungaran dan di Salatiga terdapat satu agen yang bertempat di Perum. Salatiga Permai Gg V No. 66 Blatongan. Saat ini Essy's Brownies juga bekerja sama dengan seluruh swalayan ADA Semarang, dengan cara produk - produk Essy's Brownies (kue brownies) juga dapat dibeli diseluruh swalayan ADA Semarang. Semua ini bertujuan untuk mempermudah calon konsumen untuk membeli dan merasakan kenikmatan rasa dari produk - produk yang dijual oleh Essy's Brownies.

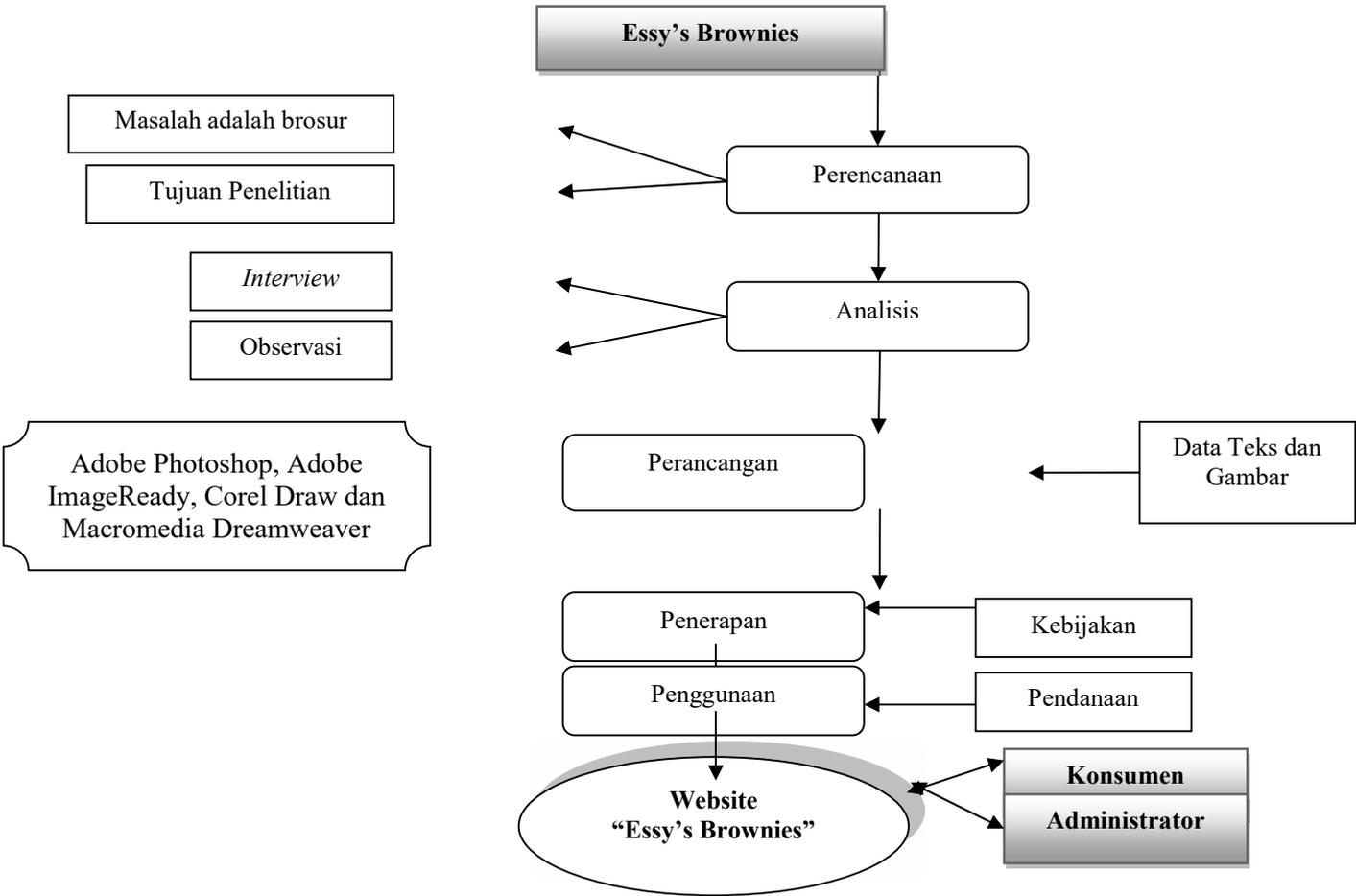
B. Visi dan Misi Perusahaan

Kualitas rasa dari produk yang dijual Essy's Brownies sudah tidak diragukan lagi, Essy's Brownies sudah memiliki banyak pengalaman di dalam hal membuat beraneka macam rasa maupun bentuk kue brownies dan telah mengikuti beberapa pameran maupun event - event besar di kota Semarang maupun luar kota Semarang. Oleh karena itu Essy's Brownies memiliki visi untuk menjaga kualitas rasa dari produk - produk yang dihasilkan dan ingin lebih melebarkan sayap dalam hal ingin memperluas pangsa pasar dan agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Guna mencapai visi tersebut, Essy's Brownies memiliki misi ingin menambah lagi salah satu media promosi yaitu dengan website atau situs web, agar lebih bisa dikenal oleh masyarakat.

C. Metode Penelitian

Secara ringkas dan terperinci, penulis membuat skema penelitian dari awal, yaitu: mengapa penelitian dilakukan, bagaimana proses penelitian, hasil akhir dari penelitian dan untuk siapa hasil penelitian dibuat. Penelitian ini dapat digambarkan dengan skema kerangka pemikiran sebagai berikut:



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Keterangan :

Essy's Brownies mempunyai suatu masalah yaitu media promosinya masih menggunakan brosur, sehingga jangkauannya sangat terbatas dan kurang dikenal oleh masyarakat khususnya yang berada di luar kota. Salah satu tujuan dari penelitian ini adalah memperluas area pemasaran Essy's Brownies di Jawa Tengah. Mendefinisikan masalah dan mengetahui tujuan penelitian termasuk dalam tahap perencanaan. Setelah tahap perencanaan selesai dilakukan kemudian masuk ke tahap analisis, yaitu tahap pengumpulan data yang menggunakan metode pengumpulan data dengan cara *interview* dan observasi. Selanjutnya tahap perancangan yaitu tahap pembuatan dan penyusunan desain *situs web* yang membutuhkan data – data berupa teks dan gambar. Pada tahap ini menggunakan beberapa *software* yaitu Adobe Photoshop, Adobe ImageReady, Corel Draw dan Macromedia Dreamweaver. Setelah tahap perancangan, kemudian masuk ke tahap penerapan dimana pada tahap ini ada kebijakan dari pemilik Essy's Brownies dan selanjutnya tahap penggunaan, yang di dalamnya mengenai pendanaan. Pendanaan ditanggung oleh pemilik Essy's Brownies. Hasil akhir dari penelitian ini adalah salah satu teknologi informasi yaitu *situs web*. *Situs web* ini dapat diakses oleh masyarakat melalui internet dan masyarakat dapat berinteraksi dengan adanya buku tamu. Administrator web bertugas untuk meng-*up date* informasi dan menanggapi pesan dari masyarakat yang masuk melalui buku tamu.

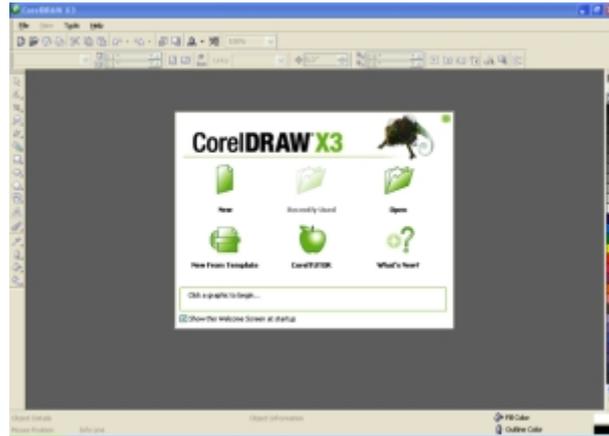
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini membahas tentang teknik pengembangan *situs web* sesuai dengan desain *layout*. Proses pengembangan diawali dengan pembuatan *header* menggunakan *software* Corel Draw X3 dan Adobe Photoshop CS2 kemudian hasil desain yang sudah jadi diolah dalam *software* Adobe ImageReady CS dan Macromedia Dreamweaver 8. Bagian penting dalam sebuah *situs web* adalah memiliki *header*, *isi/content* dan *footer*.

1. Pembuatan Header

Pembuatan *header* menggunakan program Corel Draw X3 dan Adobe Photosop CS2. Langkah - langkahnya sebagai berikut:

- (a) Membuka aplikasi Corel Draw X3



Gambar 4.7 Tampilan Splas Screen Corel Draw X3

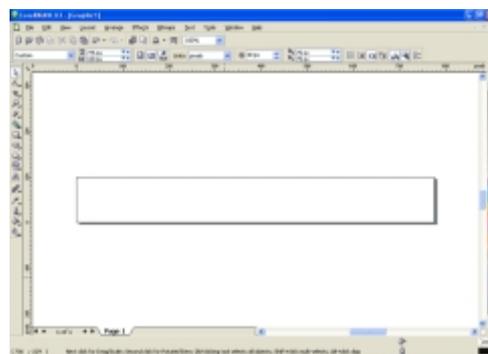
- (b) Mengatur ukuran lembar kerja

Mengatur ukuran lembar kerja caranya adalah dengan merubah ukuran *paper width and height*, menjadi *width:775* dan *height:100*, kemudian pada *units* pilih *pixels*. Seperti gambar di bawah ini:



Gambar 4.8 Tampilan Pengaturan Ukuran Lembar Kerja

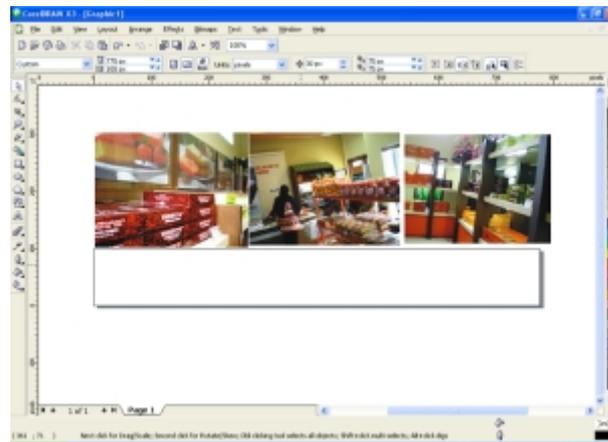
Maka akan tampil lembar kerja sesuai dengan ukuran yang telah diatur.



Gambar 4.9 Tampilan Lembar Kerja Pada Corel Draw X3

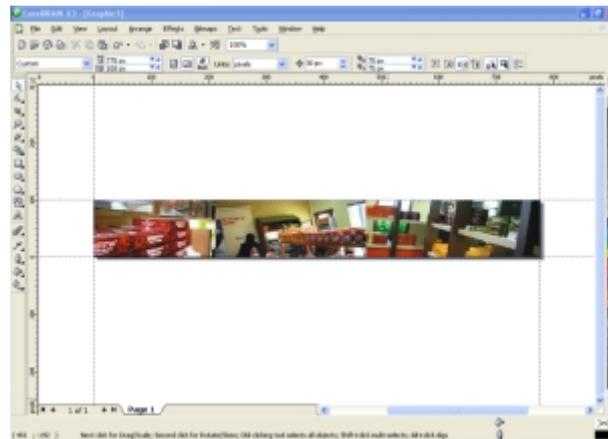
- (c) Membuka gambar

Untuk membuka gambar caranya adalah pilih *File > Import > Cari gambar yang akan kita buka > Import.*



Gambar 4.10 Tampilan Gambar Yang Sudah Dibuka

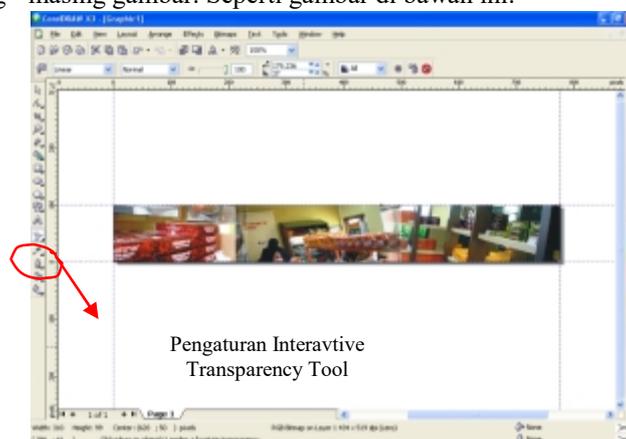
Kemudian mengatur ukuran dan letak gambar supaya sesuai dengan lembar kerja yang sudah diatur sebelumnya.



Gambar 4.11 Tampilan Gambar Sesuai Ukuran Lembar Kerja

(d) Transparansi gambar

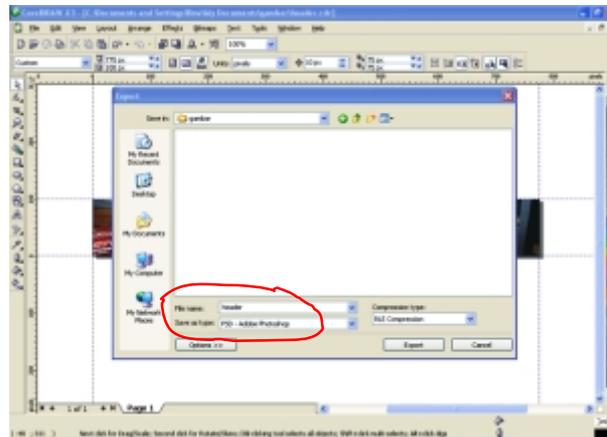
Supaya gambar terlihat lembut dan menyambung maka diatur dengan cara pilih *Interactive Transparency Tool >* Kemudian tempatkan dan tarik *tool* tersebut pada tepi masing - masing gambar. Seperti gambar di bawah ini:



Gambar 4.12 Tampilan Gambar Yang Sudah di Transparansi

- (e) *Eksport* gambar menjadi format PSD

Gambar di-*eksport* ke dalam bentuk format gambar Photoshop yaitu PSD dengan cara pilih *File > Eksport >* Kemudian isi nama *file* dan pilih format *file* PSD pada *Save As Type > Eksport > Ok*



Gambar 4.13 Tampilan Eksport Gambar

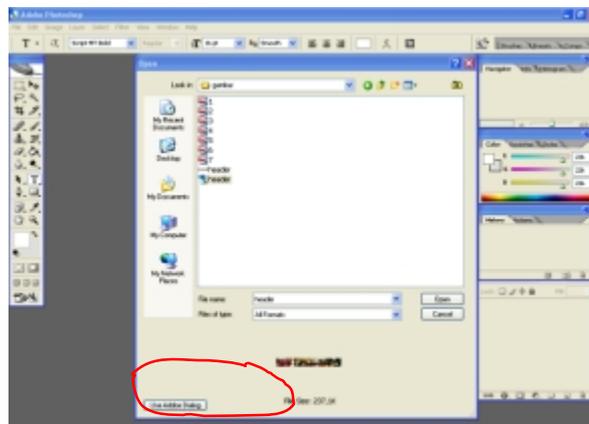
- (f) Membuka aplikasi Adobe Photoshop CS2



Gambar 4.14 Tampilan Splas Screen Adobe Photosop CS2

- (g) Membuka *file* gambar

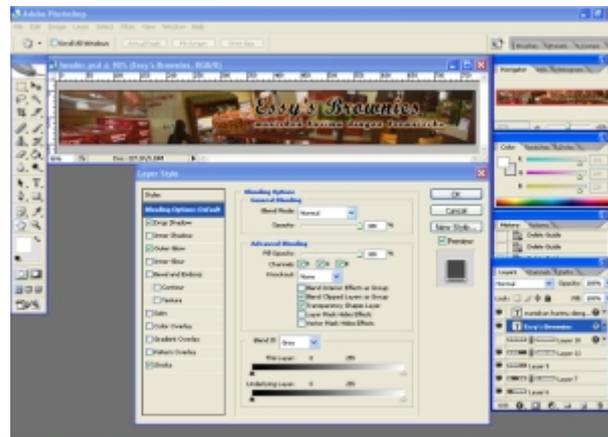
Untuk membuka *file* gambar caranya pilih *File > Open >* Cari *file* yang akan dibuka > *Open*



Gambar 4.15 Tampilan Cara Membuka File

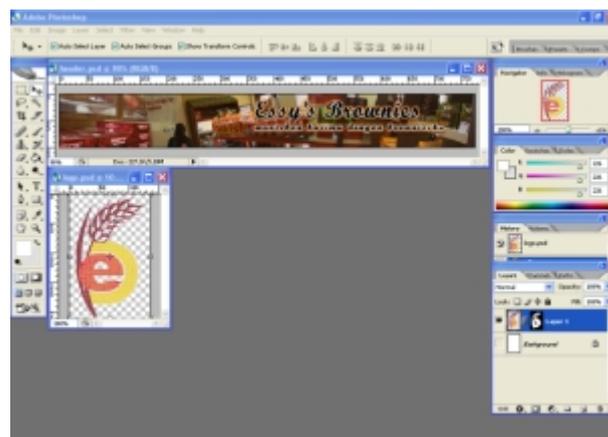
- (h) Menambahkan *layer style* pada tulisan nama dan slogan perusahaan

Pada tulisan nama perusahaan “Essy’s Brownies” dan slogan perusahaan “maniskan harimu dengan browniesku” agar tampak lebih hidup ditambahkan *layer style* dengan cara pilih *Layer > Layer Style >* Kemudian atur pada *Drop Shadow, Outer Glow* dan *Stroke*.



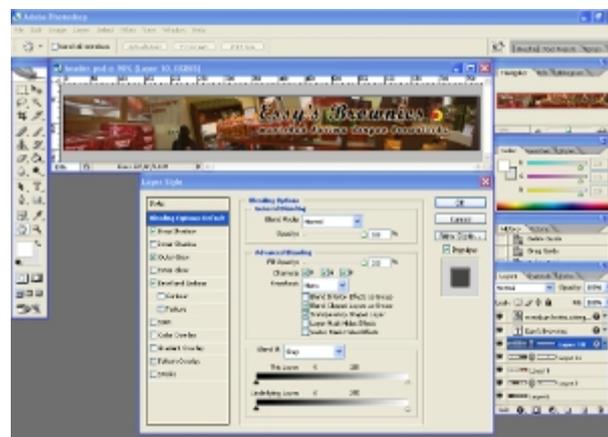
Gambar 4.16 Tampilan Pengaturan Layer Style

- (i) Menambahkan gambar logo
Untuk membuka *file* logo caranya pilih *File > Open > Nama file: Logo > Open*

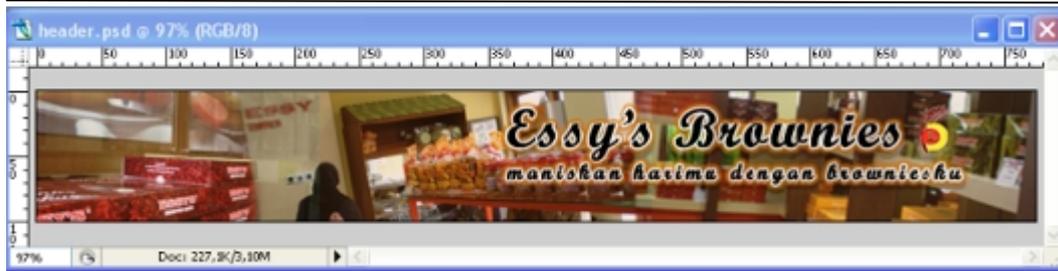


Gambar 4.17 Tampilan File Logo Yang Sudah Dibuka

Kemudian pada logo ditambahkan *layer style* yaitu: *Drop Shadow, Outer Glow* dan *Bevel Emboss*.



Gambar 4.18 Tampilan Pengaturan Layer Style Pada Logo

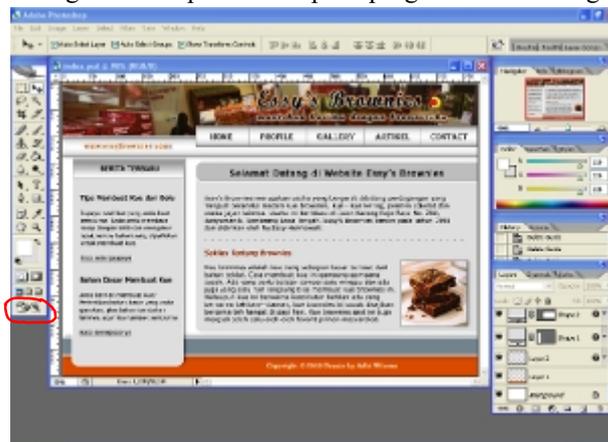


Gambar 4.19 Tampilan Desain Header

2. Optimasi Gambar Website Menggunakan Adobe ImageReady CS

(a) Mengaktifkan program Adobe ImageReady CS

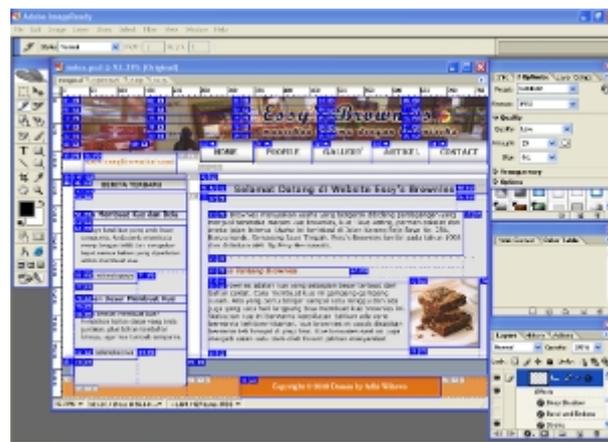
Setelah selesai mendesain tampilan website pada program Adobe Photoshop CS2 kemudian gambar dioptimalkan pada program Adobe ImageReady CS.



Gambar 4.20 Tampilan Desain Website dan Tombol Menuju ImageReady CS

(b) Proses pemotongan gambar

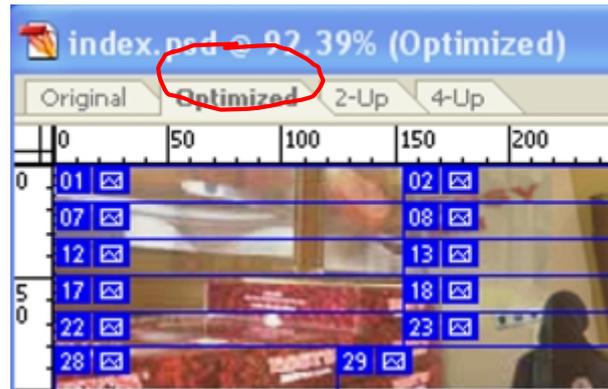
Untuk memotong gambar caranya adalah aktifkan *Slice Tool* kemudian seleksi bagian gambar yang akan dipotong.



Gambar 4.21 Tampilan Gambar Yang Sudah Terpotong

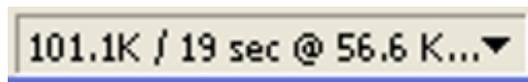
(c) Optimasi gambar

Setelah gambar selesai dipotong sesuai dengan bagiannya, selanjutnya gambar dioptimalkan supaya ukuran gambar menjadi lebih kecil dan cepat diakses oleh user/pengguna internet.



Gambar 4.22 Tampilan Gambar Yang Telah Dioptimasi

Setelah selesai dioptimasi, gambar akan berubah ukuran menjadi 101.1 KB dan dapat diakses selama 19 detik oleh *user/pengguna* internet yang menggunakan kecepatan/*bandwidth* 56.5 KBps. Seperti gambar dibawah ini:

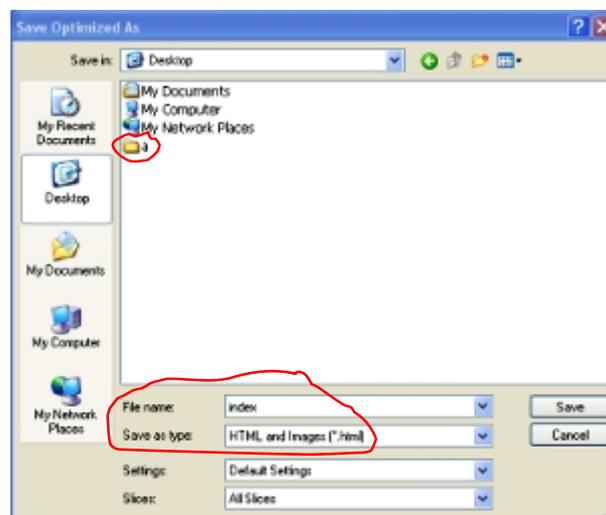


Gambar 4.23 Tampilan Ukuran Gambar dan Kecepatan Akses

(a) Proses penyimpanan

Setelah gambar selesai dioptimasi kemudian disimpan dengan cara pilih *File > Save Optimized As >* Kemudian buat *folder* baru dan tempatkan *folder* sesuai dengan tempat yang diinginkan > Isikan nama *file* dengan: *Index >* Pada *save as type* pilih *HTML and Images >*

Save



Gambar 4.24 Tampilan Save As Type

3. Pembuatan HTML Dengan Program Macromedia Dreamweaver 8
 - (a) Membuka aplikasi Macromedia Dreamweaver 8



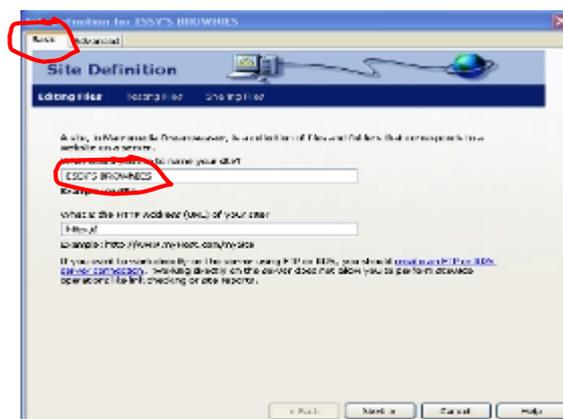
Gambar 4.25 Tampilan Splash Screen Macromedia Dreamweaver 8

(b) Mendefinisikan Site

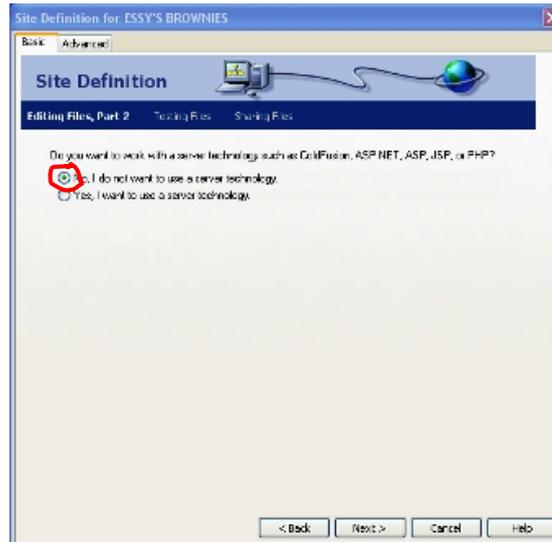
Langkah pertama dalam pembuatan *website* dengan Macromedia Dreamweaver 8 adalah mendefinisikan *site*, yaitu mengatur atau menempatkan *file -file* yang saling berhubungan ke dalam satu *folder*. Lihat langkah - langkah di bawah ini:



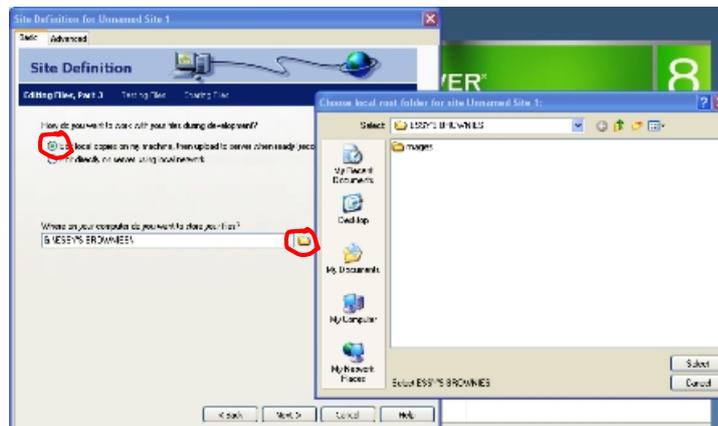
Gambar 4.26 Tampilan Pembuatan Dreamweaver Site



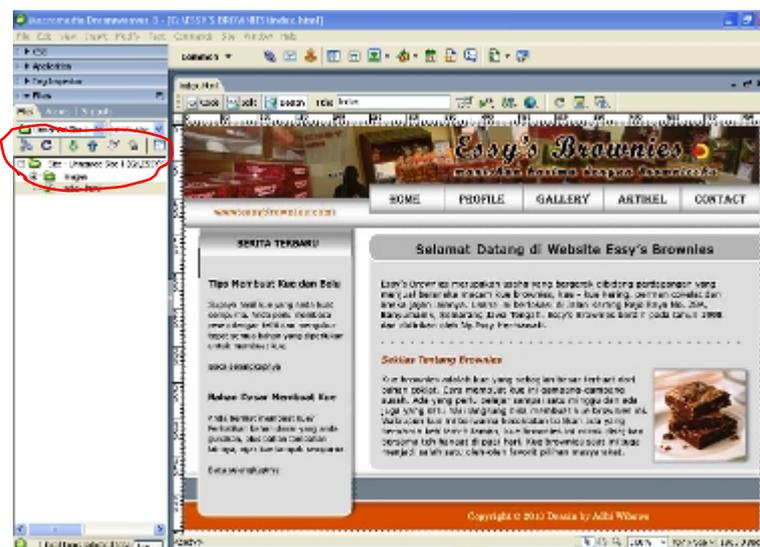
Gambar 4.27 Tampilan Site Definition For Website Name - Editing Files



Gambar 4.28 Tampilan Editing Files, Part 2



Gambar 4.29 Tampilan Editing Files, Part 3



Gambar 4.33 Tampilan Index Pada Manage Site

DESAIN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA ESSY'S BROWNIES SEMARANG, (A. H. B. Nurmana M. S)

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian yang terkandung pada bab - bab sebelumnya mengenai pembuatan desain *situs web* Essy's Brownies, dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. *Situs web* ini merupakan alternatif media promosi selain brosur bagi Essy's Brownies, yang dimana jangkauannya lebih luas dan diharapkan mampu memperluas area pemasaran Essy's Brownies di sekitar Jawa Tengah.
2. *Situs web* ini dapat memberikan kemudahan dalam hal up date informasi untuk keperluan promosi.
3. Penggunaan situs web relatif lebih murah jika dibandingkan dengan brosur, dilihat dari sisi up date informasi dan jangkauan promosinya. *Situs web* memerlukan kurang lebih Rp 165.000,00 untuk biaya domain dan hosting selama satu tahun, sedangkan brosur memerlukan biaya untuk mencetak, mengedarkan dan biaya tambahan lainnya. Jika ditotal akan lebih mahal daripada *situs web*.
4. Alamat *situs web* pada Skripsi ini adalah 'www.essybrownies.com'.

.DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adnyana Agus.M, (2008); "Animasi Flash dengan SwishMax Bag.I" [Online],
- [2] Atisah Sipatehut, (1991). "Dasar-dasar Desain". Depdikbud
- [3] Azami, Hairul (2006); "Konsep Dasar Dalam Desain Web", [Online],
- [4] Djelantik,A.A.M. (1999). "Estetika Sebuah Pengantar". Bandung
- [5] Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung : Afabeta.
- [6] Sujadi, 2003. "Metodologi Penelitian Pendidikan". Jakarta : Rineka Cipta Komputindo.
- [7] Sukmadinata, Nana Syaodih. 2005. "Metode Penelitian Pendidikan". Bandung: Rosdakarya.
- [8] Pujiriyanto, (2005), "Desain Grafis Komputer", Yogyakarta