

## DESAIN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA RAFI STAMP SEMARANG

Eni Dwifitri Astutiningtias<sup>1</sup>, Danang Danang<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Progdi Desain Grafis STEKOM Semarang, [enidwifitri@stekom.ac.id](mailto:enidwifitri@stekom.ac.id)

<sup>1</sup>Progdi Teknik Elektro STEKOM Semarang, [danang@stekom.ac.id](mailto:danang@stekom.ac.id)

Jl. Majapahit605, Semarang, telp/fax : 024-6717201-02

### ARTICLE INFO

Article history:

Received 30 November 2018

Received in revised form 2 Desember 2018

Accepted 10Desember 2018

Available online 12Desember 2018

### ABSTRACT

*Sales and marketing systems of goods and services via the internet are also in great demand by businesses. By providing a place as a medium for communicating and transacting cyberspace is able to reach the corners of the world making it possible for business communication via the internet. No wonder so many businesses put up websites on the internet to sell or just to display their work. With an attractive website appearance can also be a special attraction to invite consumers to visit the website.*

*One of the uses of the website is to make it easy to exchange, update information and do business through internet users. A website can be the work of individuals or individuals, or show ownership of an organization, company, and usually the website shows some special topics, or certain interests. In this case as offered by Rafi Stamp Semarang, namely Graphic Design Services and Computer Sales.*

*The most important part of a website is the design, the design of the face of an attractive website will encourage visitors to see more deeply the contents of the website and can interact in business and others. Therefore, the author takes the title "Web design as a promotional media and information on Semarang Rafi Stamp As a Media Promotion"*

*In designing the website the author uses Adobe Photoshop CS software for the initial design, Swish Max for animation and DreamweaverMX for HTML design.*

*Keywords: web, media, design*

### I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet sekarang ini sangatlah cepat, banyak kalangan masyarakat sudah mulai meninggalkan metode konvensional, termasuk instansi– instansi di seluruh dunia sudah menggunakan teknologi internet dan website sebagai media bertransaksi dan promosi. Website itu sendiri adalah salah satu bentuk media masa yang publikasinya melalui jaringan internet, sehingga dapat di akses 24 jam di seluruh dunia. Keunggulan menggunakan website ini sangatlah membantu bagi perusahaan terutama di bidang media promosi, karena kemampuan interaktif dan penyebaranyapun juga sangat cepat dan luas. Semakin pesatnya perkembangan teknologi terutama dalam bidang informasi membuat banyak perusahaan di bidang percetakan mulai mengembangkan sistem penjualan dengan menggunakan teknologi informasi.

Rafi Stemp merupakan salah satu usaha jasa yang bergerak di bidang percetakan khususnya pembuatan stempel. Rafi Stemp berdiri sejak tanggal 13 Agustus 2005 yang beralamat di Jl.Sri Rejeki

*Received November 23, 2018; Revised November 29, 2018; Accepted Desember 12, 2018*

Utara XIV No.01 Kalibanteng Semarang. Pada saat ini karyawan berjumlah 20 orang dan 5 di antaranya lulusan perguruan tinggi yang berkompenten di bidangnya. Dalam mengembangkan usahanya saat ini Rafi Stemp melakukan evaluasi dalam berpromosi tiap tahunnya antara lain dengan memanfaatkan media brosur, kartunama, dalam penyebarannya sangatlah terbatas oleh waktu maupun dalam segi biaya sehingga dengan media ini dirasa kurang profesional dalam proses promosi.

Brosur dan Kartu nama dalam proses penyebarannya diberikan pada saat konsumen datang ke tempat perusahaan, dan dibagikan di lampu merah di jalan raya. Media brosur cuma efektif jika disebar di kota Semarang saja. Sedangkan untuk ekspansi ke luar daerah Semarang, Rafi Stemp harus mengeluarkan dana lebih banyak untuk penyebarannya. Lagi pula keterbatasan lembaran brosur yang ukurannya kecil menjadi suatu halangan bagi Rafi Stemp untuk mempromosikan produk jasa mereka yang sekarang ini jumlahnya cukup banyak. Media promosi lain seperti Penyebaran brosur di jalan raya dirasa juga kurang mengena pasar. Meskipun cepat dalam meraih pasar dan mendapatkan nama tetapi harus siap untuk merugi dikarenakan harga yang bersaing dengan Perusahaan-perusahaan yang lain.

Atas dasar hal tersebut maka pilihan media yang dirasa efektif untuk mengatasi masalah keterbatasan dana, penyebaran informasi yang cepat dan meluas serta memiliki jangka yang panjang supaya konsumen atau pelanggan yang jauh dari perusahaan tidak susah-susah mencari informasi tanpa datang langsung ke perusahaan serta pembayaran di lakukan melalui transfer bank dan barang pesanan di kirim lewat jasa pengiriman ,sehingga dipilihlah media promosi lewat website. Hal ini mengingat sudah adanya sumber daya manusia yang siap pakai dan sumber daya alat yang sudah tersedia seperti komputer dan jaringan internet yang bisa dimanfaatkan secara optimal.

Dengan adanya website sebagai media promosi diharapkan dapat menjadi solusi alternatif dalam mengatasi permasalahan di Rafi Stemp. Hasil akhirnya website yang bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan kualitas promosi perusahaan dalam penyampaian informasi secara cepat, lengkap mengenai perusahaan dan produk jasa yang ada serta konsumen tidak perlu susah-susah ke persahaan jika mau mau pesan produk yang di inginkan. Mengingat pentingnya persepsi konsumen dan keputusan konsumen dalam membeli suatu produk, serta keinginan untuk memperluas pasar, maka penulis tertarik untuk memilih judul penelitian “Web Sebagai Media Promosi Dan Informasi di Rafi Stemp”.

## II. METODE PENGEMBANGAN

System Development Lyfe Cycle (SDLC) adalah keseluruhan proses dalam membangun sistem melalui beberapa langkah. Metode pengembangan perangkat lunak dikenal dengan istilah SDLC (Software Development Life Cycle). Metodologi ini menjadi perhatian sangat istimewa pada proses rekayasa perangkat lunak.Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan cara menggunakan metode SDLC ( *Sistem Development Life Cycle* ) yang diantaranya adalah :

### 1. Metode Penelitian

#### a. Tahap Perencanaan

Penulis menyadari masalah dan mulai merencanakan langkah – langkah yang akan diambil untuk mengatasi masalah yang ada pada Rafi Stamp, yaitu dengan metode wawancara dan observasi pada Rafi Stamp untuk mendapatkan data.

#### b. Tahap Analisis

Penulis mulai menganalisa data – data yang telah didapat dari Rafi Stamp, kemudian diambil kesimpulan dan memperbaiki kekurangan dari data-data yang diperoleh.

#### c. Tahap Rancangan

Penulis mulai merancang desain *web*. Pada tahapan ini adalah untuk menentukan proses rancangan desain dan pengumpulan data atau *image* yang diperlukan dalam mendesain *website*.

#### d. Tahap Penerapan

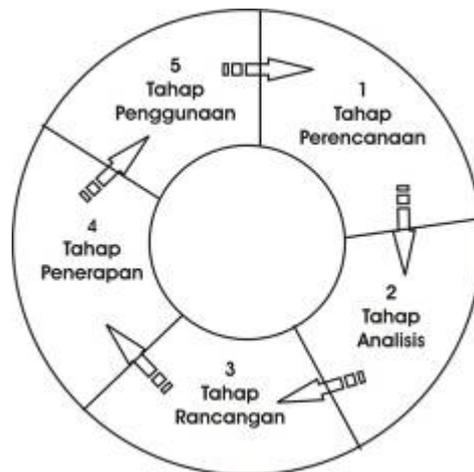
Tahapan ini memperoleh dan mengintegrasikan sumber daya fisik dan konseptual yang menghasilkan sistem yang bekerja. Dalam tahapan ini *website* yang sudah jadi di upload kedalam sebuah server internet yang kemudian dapat diakses oleh pengguna. Penulis

mempersiapkan dan menerapkan konsep rancangan yang nantinya akan diupload ke internet. Pada tahap penerapan ini diperlukan.

- 1) Seperangkat Komputer
- 2) *Web browser*
- 3) Koneksi internet

e. Tahap penggunaan

Penulis mengamati hasil penerapannya di Rafi Stamp, tahapan ini untuk mengaplikasikan program yang sudah jadi diantaranya dengan *instalasi*, implementasi, *training* atau pelatihan, dan pemeliharaan dari sistem yang berjalan.

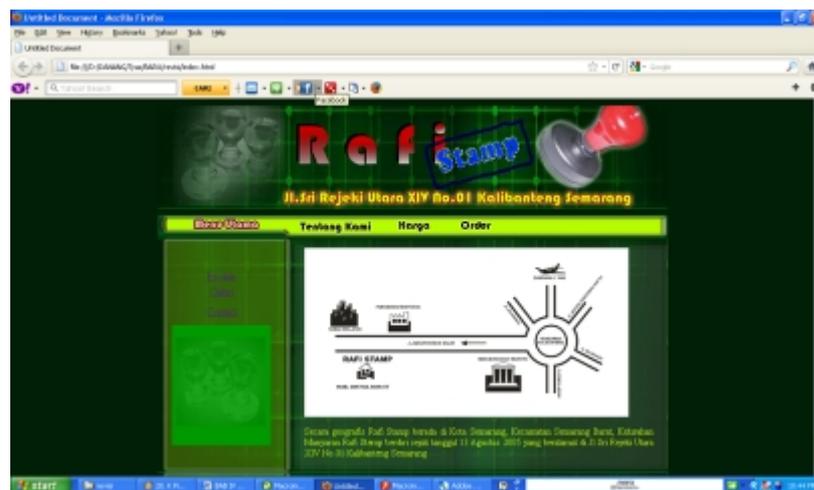


Gambar 2.1 Sistem SDLC ( Mc.leod, 2004 )

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Index atau Tampilan awal

Tampilan Awal pada situs web ini adalah index. Maksud dari pemberian halaman ini adalah sebagai Informasi pada pengunjung bahwa telah memasuki situs web ini dan pengunjung bisa mendapatkan informasi tentang Rafi stamp.



Gambar 4.55 Tampilan halaman tampilan utama

b. Tentang kami

Tentang kami pada situs web ini adalah menampilkan sejarah Perusahaan. Maksud dari pemberian halaman ini adalah sebagai Informasi pada pengunjung tentang sejarah perusahaan.



Gambar 4.56 Tampilan halaman tampilan tentang kami

c. Produk

Tampilan halaman berikutnya adalah Produk, Maksud dari pemberian halaman Produk adalah agar pengunjung mendapatkan informasi tentang berbagai jenis produk yang di buat dan bahan yang di pakai.



Gambar 4.57 Tampilan halaman Produk.

d. Galery

Tampilan halaman berikutnya adalah Galery, Maksud dari pemberian halaman Galery adalah agar pengunjung mendapatkan informasi tentang berbagai macam produk yang pernah di buat oleh RafiStamp.



Gambar 4.58 Tampilan halaman Galery

e. Harga.

Tampilan halaman berikutnya adalah Harga, Maksud dari pemberian halaman ini, Agar pengunjung dapat mengetahui harga ppebatan dari produk yang akan dibuat.



Gambar 4.59 Tampilan halaman Harga.

f. Contact

Tampilan halaman berikutnya adalah Contact, Maksud dari pemberian halaman ini, Agar pengunjung dapat menghubungi secara langsung nomer telepon perusahaan atau datang langsung ke kantor Rafi Stamp



Gambar 4.60 Tampilan halaman Hubungi Kami.

## 1. Mempublikasikan Web.

Secara umum, proses publikasi dapat didefinisikan sebagai proses penempatan file-file yang membangun sebuah situs web ke sebuah komputer server yang dapat diakses oleh pihak lain atau pengunjung (Purnomo, 2005).

Di dunia internet banyak sekali server yang menyediakan penyimpanan untuk mempublikasikan situs web (*web hosting*), baik yang berbayar maupun bersifat gratis (*free web hosting*). Dalam hal ini, penulis mempublikasikan situs web ke dalam *web hosting* netne yang dapat di pilih dalam situs free [www.000webhost.com](http://www.000webhost.com).

Langkah-langkah pembuatan situs web dan cara mempublikasikan situs web melalui **webhost** adalah sebagai berikut:

- a. Masuk ke halaman muka (*homepage*) situs web yang beralamat di <http://000webhost.com/>, lalu pilih kotak dialog Sign up untuk melakukan pendaftaran.

The screenshot shows the homepage of 000webhost.com. At the top, there is a navigation bar with links for 'FEATURES', 'ORDER NOW', 'EARN MONEY!', and 'CONTACT US'. Below this is a large red banner for 'Free Web Hosting' with a 'READ MORE' button. To the right of the banner is a vertical list of links including 'Home', 'View All Features', 'Free Domain Hosting', 'Free PHP Hosting', 'Free Hosting with MySQL', 'Free cPanel Hosting', 'Website Builder', 'Fantastico Autoinstaller', 'Frequent Questions', 'Web Hosting Reviews', 'Website Templates', 'Affiliate Program', 'Visit our Forum', 'Contact / Report Abuse', and 'Members Area'. Below the banner, there is a paragraph of text describing the service and a 'Free or paid hosting? Compare our plans:' section with a ribbon icon. This section contains a table comparing 'Free Hosting' and 'Premium Hosting'.

	Free Hosting	Premium Hosting
Price	\$0.00	\$4.84 / month
Disk Space	1500 MB	Unlimited Disk Space!
Data Transfer	100 GB / month	Unlimited Data Transfer!
Add-on Domains	5	Unlimited
Sub-domains	5	Unlimited
E-mail Addresses	5	Unlimited

Below the table, there is a 'Sign Up!' button and a box that says 'Temukan kami di Facebook'.

Gambar 4.61 Tampilan halaman webhost dan pilih kotak Sign up.

- b. Kemudian akan muncul kotak dialog dan isi nama kotak tersebut dan pilih pada daftar domain dan hosting, Tetapi sebelumnya harus mencoba terlebih dahulu apakah nama tersebut sudah terpakai atau belum. Kemudian isi kotak dialog tersebut sesuai dengan nama domain "ccabadi", identitas dan isi alamat E-mail yang berfungsi untuk pengiriman password yang digunakan untuk login.



- Gambar 4.62 Tampilan kotak dialog untuk pendaftaran
- c. Karena ini adalah website gratis maka perlu menunggu 24 jam untuk pengaktifan domain. Setelah 24 jam baru bisa login dan upload file.



- Gambar 4.63 Tampilan kotak dialog untuk log in
- d. Setelah berhasil log in maka akan muncul kotak dialog kemudian klik C Panel > file manager untuk mulai mengupload file.



Gambar 4.64 Tampilan file manager



Gambar 4.65 Masukkan password ulang untuk mulai upload

- e. Kemudian akan muncul halaman untuk meng-upload file, klik folder public html > klik upload file

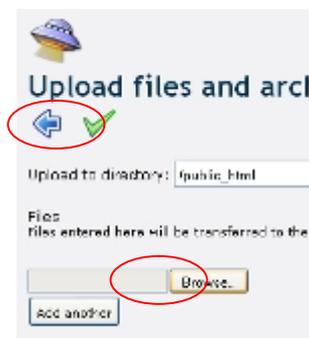


Gambar 4.66 Tampilan kotak dialog setelah log in kemudian klik folder public html

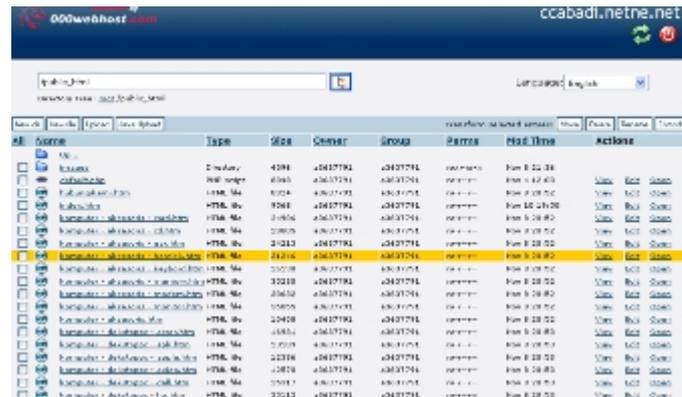


Gambar 4.67 Tampilan didalam folder public html kemudian klik upload

- f. Kemudian pilih browse dan seleksi file html yang akan di upload kemudian klik tanda centang.



Gambar 4.68 klik browse untuk memilih file html yang akan di upload



Gambar 4.69 tampilan setelah meng-upload semua file html.

- g. Setelah itu upload file gambar kedalam folder baru tetapi masih dalam folder public html. Dengan cara klik new dir > isikan nama folder “images” > klik tanda centang.



Gambar 4.70 Pilih new dir untuk membuat folder images



Gambar 4.71 Tampilan setelah klik tombol new dir

- h. Setelah folder images dibuat kemudian klik folder images untuk meng-upload file gambar yang di butuhkan dalam desain web. Cara upload file gambar sama dengan upload file html.

